Zug Kultur
6300 Zug
+41 41 710 40 88
info@zugkultur.ch
www.zugkultur.ch

Zug Kultur Magazin
Anzeigen – Mediadaten 2026

Herausgeberin	Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)
Jahrgang	14. Jahrgang
Inhalt	Redaktioneller Teil mit Fokus, Kolumnen, Porträts und Vorschauen; umfassende Agenda im Veranstaltungsteil
Auflage	12'862 Exemplare
Leserschaft	ca. 36'000 Leser*innen im Kanton Zug und angrenzenden Regionen
Vertrieb	Beilage der «Zuger Zeitung», Abonnemente, diverse Auflageorte
Erscheinungsweise	10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat

Zug Kultur, die zentrale Anlaufstelle für Kultur im Kanton Zug, bietet auf dem Webportal zugkultur.ch die vier Rubriken Veranstaltungen, Nachrichten, Porträts und Kulturvermittlungsangebote für Schulen. Mit dem zehn Mal jährlich erscheinenden Magazin wird ein ergänzendes Produkt geboten, das redaktionellen Hintergrund zu Kulturthemen im Kanton Zug bietet. Sowohl das Magazin als auch das Webportal richten sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters aus dem Kanton Zug und den angrenzenden Regionen.

Webportal zugkultur.ch
Auf dem Webportal zugkultur.ch besteht keine Werbemöglichkeit.

Zug Kultur Magazin
Auf durchschnittlich 40 Seiten bringt ein Redaktionsteam Hintergrundberichte, Porträts, Interviews, Nachrichten und Vorschauen zu ausgewählten Veranstaltungen. Zusätzlich bietet eine Agenda den Überblick über die kulturellen Veranstaltungen im Kanton Zug. Ergänzt wird das Zug Kultur Magazin mit Veranstalterinseraten, die 1-farbig Schwarz oder 4-farbig (CMYK) gebucht werden können.

Kulturpool – Kulturinteressierte über den Raum Zug hinaus ansprechen
Zug Kultur ist dem «Kulturpool» angeschlossen. Dieser Inserateverbund der fünfzehn wichtigsten Schweizer Kulturzeitschriften erreicht rund 866'000 kulturinteressierte Personen. Alle Publikationen bieten die umfassendste Kulturagenda der jeweiligen Region. Ein Inserat kann gleichzeitig in allen oder wahlweise in folgenden Städten und Regionen platziert werden:
Zug (Zug Kultur Magazin), Aarau (AAKU Aargauer Kulturmagazin), Basel (ProgrammZeitung), Luzern (041 Das Kulturmagazin), Winterthur (Coucou), St. Gallen (Saiten Ostschweizer Kulturmagazin) und Vaduz (KuL Kulturzeitung für das Fürstentum Liechtenstein und Umgebung), Deutschweiz (Jazztime).
Zusätzlich besteht im «Kulturpool plus» die Möglichkeit, in den Magazinen, Transhelvetica (Die Kunst des Reisens), bref (Das Magazin der Reformierten), Filmbulletin (Zeitschrift für Film und Kino) Edito (Das Schweizer Medienmagazin), Sept mook (Romandie) sowie im Surprise Strassenmagazin zu inserieren.
Informationen: www.kulturpool.com. Offertanfragen bitte an: werbung@zugkultur.ch.

ZUG Kultur

6300 Zug
+41 41 710 40 88
info@zugkultur.ch
www.zugkultur.ch

Zug Kultur Magazin – Anzeigen

Formate und Preise

	Formate	Satzspiegel B x H in mm	Bruttopreis CHF 1-farbig Schwarz	Bruttopreis CHF 4-farbig
	1/1 Seite	205 x 287	2’300	2’875
	3/4 Seite	205 x 214	1’850	2’315
	1/2 Seite hoch	100 x 287	1’450	1’815
	1/2 Seite quer	205 x 141	1’450	1’815
	3/8 Seite hoch	100 x 214	990	1’240
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	100 x 141 205 x 68	740	925
	1/8 Seite quer	100 x 68	380	475
	Textanschluss Agenda	Breite: 79 Höhe wählbar	6.12/mm	7.65/mm
	2. Umschlagseite 1/1 Seite	205 x 287	2’450	3’065
	4. Umschlagseite 1/1 Seite	205 x 287	2’800	3’500

Preise gültig ab 1. Dezember 2025 (Ausgabe Januar/Februar 2026).
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rabatte

- **Wiederholungsrabatt** (pro Kalenderjahr)
  3 Inserate 5%; 5 Inserate 10%; 10 Inserate 15% (Jahresauftrag)
- **Mitgliederrabatt**
  10% Rabatt auf Anzeigen für Mitglieder der IG Kultur Zug (Passivmitglieder ausgeschlossen)

Die Rabatte sind nicht kumulierbar. Der höhere Rabatt ist massgebend.

Zug Kultur

6300 Zug
+41 41 710 40 88
info@zugkultur.ch
www.zugkultur.ch

Zug Kultur Magazin – Termine 2026

Ausgabe		Redaktions- und Inserateschluss *		Redaktionsschluss Agenda **		Erscheinungsdatum (Beilage Zuger Zeitung)	
126	Jan/Feb 2026	So	30.11.25	So	07.12.25	Di	30.12.25
127	März	So	08.02.26	So	15.02.26	Sa	28.02.26
128	April	So	08.03.26	So	15.03.26	Di	31.03.26
129	Mai	So	05.04.26	So	12.04.26	Di	28.04.26
130	Juni	So	10.05.26	So	17.05.26	Sa	30.05.26
131	Juli/August	So	07.06.26	So	14.06.26	Di	30.06.26
132	September	So	09.08.26	So	16.08.26	Sa	29.08.26
133	Oktober	So	06.09.26	So	13.09.26	Di	29.09.26
134	November	So	11.10.26	So	18.10.26	Sa	31.10.26
135	Dezember	So	08.11.26	So	15.11.26	Sa	28.11.26
136	Jan/Feb 2027	So	29.11.26	So	06.12.26	Di	29.12.26

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

* Der Redaktions-/Inserateschluss gilt für sämtliche Text des redaktionellen Teils des Magazins sowie für Inserate.
** Veranstaltungen, die in der gedruckten Agenda aufgeführt werden sollen, müssen bis spätestens zum unter «Redaktionsschluss Agenda» angegeben Datum unter zugkultur.ch eingetragen werden.

Technische Daten

Format	Tabloid, 235 x 320 mm	Papier	weiss Perlenpress 52 g/m2
Satzspiegel	205 x 287 mm	Druckverfahren	Zeitungsrollen-Offset
Umfang	36 bis 44 Seiten	Druck	CH Media Print AG
Raster	48er-Raster		

Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an werbung@zugkultur.ch zu senden. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei (300 dpi, Bilder und Schriften eingebunden, Farben CMYK).

Allgemeine Geschäftsbedingungen Inseratevorlagen

Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Inserateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

Annullation und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Inserateschluss keine Annullation mehr vorgenommen werden. Das gebuchte Inserat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Inserateschluss fehlendem Druckmaterial.

Gültigkeit

Gültig ab 1. Dezember 2025 (ab Ausgabe Januar/Februar 2026). Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

Platzierung

Über die Platzierung der Inserate bestimmt die Herausgeberin. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass das Inserat als Bestandteil der PDF-Ausgabe auf www.zugkultur.ch veröffentlich wird.

Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Inserat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Inserateinhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.