

A woman with voluminous red curly hair and a gold crown with red jewels. She has white face paint, blue eye makeup, and a red heart on her cheek. She is wearing a red top with a black and white checkered collar decorated with red hearts, and a red beaded necklace. She is smiling and looking upwards. The background is blurred, showing other people in colorful costumes.

INTERESSENGEMEINSCHAFT
KULTUR ZUG JAHRESBERICHT

2024

IG KULTUR ZUG



AGENDA

**Jahresbericht
Präsidium**

4

10

**Jahresbericht
Redaktion Zug Kultur**

**Zahlen
2024**

12

15

**Personelles von
der Geschäftsstelle**

**Vorstand IG Kultur Zug
und Mitarbeitende
der Geschäftsstelle**

18

21

**Revisionsbericht
und Jahresrechnung**

**Partner*innen
und Impressum**

27



JAHRESBERICHT DES PRÄSIDIUMS

BARBARA GYSEL, PRÄSIDENTIN IG KULTUR ZUG

ZUG KULTUR ALS KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

Seit der Gründung des Magazins Zug Kultur wurden bisher insgesamt 115 Ausgaben veröffentlicht. Das Zug Kultur Magazin ist die Ergänzung zum Webportal und erscheint zehn Mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar, Juli/August) als Beilage der «Zuger Zeitung» und im separaten Abonnement in einer Auflage von rund 12'500 Exemplaren mit einer Leser*innenschaft von etwa 36'000 Personen.

Ergänzt wird die Verbreitung durch Social-Media-Kanäle.

Die Mitarbeitenden und der Vorstand haben im Berichtsjahr die Weiterentwicklung fortgesetzt; konkret wurde etwa ein Vorprojekt neuer «Datenpartner/Website» realisiert.

Kulturpolitische Aktivitäten und fachlicher Austausch

Vertretungen der Geschäftsstelle und des Vorstandes engagieren sich regelmässig in relevanten Gremien und Prozessen. So vertritt die Geschäftsführerin die Interessen der Kultur im Vorstand von Zug Tourismus.

Auf Einladung der Stadt Zug wirkten wir an der Erarbeitung der Potenzialanalyse zur Museumslandschaft mit und brachten uns aktiv in die Entwicklung einer Kulturraumplattform ein. Auch im Bereich der Kulturvermittlung waren wir involviert: Als Teil der Fachjury beteiligten wir uns an der Auswahl der von der Stadt finanzierten Projekte. Überregional sind wir kontinuierlich präsent – etwa in trilateralen Sitzungen mit den Kulturamtsleitungen von Kanton und Stadt Zug sowie in Austauschformaten mit Partnerorganisationen (z. B. Interessengemeinschaften Kultur in der Deutschschweiz). Darüber hinaus führen wir auch Einzelgespräche mit Akteur*innen und nehmen deren Anliegen auf. Vielen Dank für den konstruktiven Austausch!

Personelles

Im Vorstand haben wir 2024 sowohl über das Gesamtgremium als auch in Arbeitsgruppen zusammengearbeitet. Er setzte sich im Berichtsjahr wie folgt zusammen:

Guido Bissig, Beisitzer
Malte Frank, Vizepräsident
Barbara Gysel, Präsidentin
Thomas Fricker, Kassier
Henk Geuke, Kulturvermittlung
Thomas Hahn, Verbindung zur Jugend
Fabienne Huber, Kulturvermittlung
Mirjam Walker, Beisitzerin

Ich danke allen Mitstreiter*innen im Vorstand ganz herzlich für das ehrenamtliche Engagement. Ebenfalls danken wir dem neu zusammengesetzten Team auf der Geschäftsstelle für die tolle Zusammenarbeit!

EIN GROSSES MERCİ

Wir danken dem Kanton und der Stadt Zug herzlich für ihre anhaltende Unterstützung. Unser Dank gilt ebenso den weiteren Gemeinden für ihre Beiträge an Zug Kultur. Ein besonderer Dank geht an unsere Mitglieder, Spender*innen und Freiwilligen, die uns ideell und finanziell tragen und sich gemeinsam mit uns für die Ziele der IG Kultur Zug engagieren. Sämtliche Mitglieder sind online hier zu finden: www.zugkultur.ch/igkultur-zug/mitglieder



**«WIR DURFTEN NEUE PROJEKTE
VORSTELLEN, SEIT JAHREN
AKTIVE GRUPPEN BEGLEITEN,
KREATIVE MENSCHEN
BELEUCHTEN.
WIR LERNTEN IHRE KUNST, IHRE
MUSIK, IHR TANZEN UND SINGEN,
IHR SCHREIBEN KENNEN.
WIR BIETEN IHNEN
DIE MÖGLICHKEIT,
SICH UND IHR SCHAFFEN ZU
ZEIGEN.»»**

Auszug Jahresbericht Redaktion Zug Kultur,
Jana Avanzini



JAHRESBERICHT REDAKTION ZUG KULTUR

KURZER RÜCKBLICK AUF DAS JAHR 2024

VON JANA AVANZINI, SEIT JANUAR 2024

REDAKTIONSLEITERIN DES ZUG KULTUR MAGAZINS

Es war ein Jahr der Veränderungen, unser Jahr 2024. Nach zehn Jahren Zug Kultur Magazin und kurz vor dem 30-jährigen Jubiläum der IG Kultur Zug geriet vieles in Bewegung. Eila Bredehöft hatte gerade erst ihren Job in der Geschäftsleitung angetreten, da durfte ich die Redaktionsleitung des Magazins von Falco Meyer übernehmen. Kaum war dieser Wechsel über die Bühne gegangen, zog auch schon die Geschäftsstelle um.

Der Umzug schien im ersten Moment eine kleine Sache, ging es doch nur darum, mit dem Büro eine Türe weiterzurücken im Tirolerweg 8. Die deckenhohen Schränke im kleinen Büro jedoch hatten sich gefüllt über die Jahre – mit Ordnern voller Belege der kulturpolitischen, der organisatorischen,

der Denk- und der Schreibarbeit der IG Kultur Zug und des Magazins. Es wurde ausgemistet, neu sortiert, wiederentdeckt. Und aus dem Einkaufen für das Einrichten der neuen Räume wurden abenteuerliche, teambildende Ausflüge.

Das Zug Kultur Magazin kenne ich seit Jahren als attraktive Plattform für das Zuger Kulturschaffen und die Zuger Kulturschaffenden. Es in diesem Geiste weiterzuführen ist eine bereichernde und spannende Arbeit, bei der die Ideen niemals ausgehen.

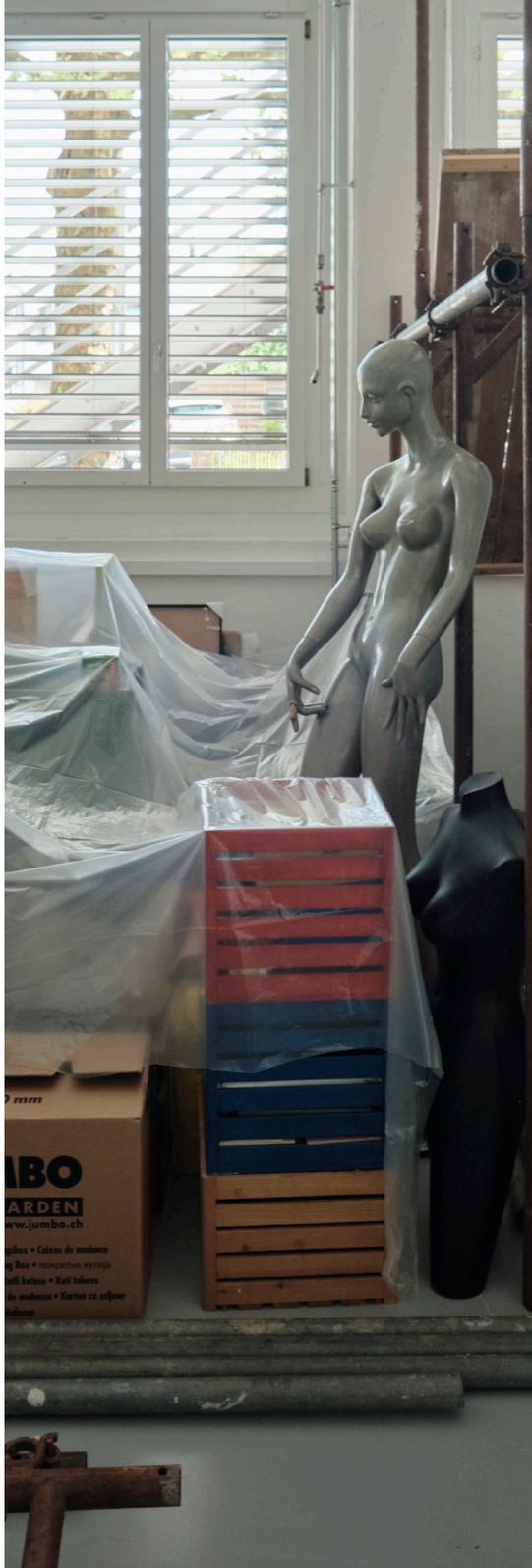
Wir durften neue Projekte vorstellen, seit Jahren aktive Gruppen begleiten, kreative Menschen beleuchten. Wir lernten ihre Kunst, ihre Musik, ihr Tanzen und Singen, ihr Schreiben

kennen. Wir bieten ihnen die Möglichkeit, sich und ihr Schaffen zu zeigen. Gleichzeitig war es uns wichtig, den direkten Austausch mit der Kulturszene zu intensivieren.

Als neues Team, zu dem 2024 auch Beatriz Bütikofer als Nachfolgerin von Maria Brosi stiess, besuchten wir zahlreiche Kulturinstitutionen. Um uns vorzustellen einerseits, aber auch, um ihre Bedürfnisse kennenzulernen, gemeinsam Ideen zu spinnen und eine fruchtbare Vernetzung für die Zukunft aufzubauen. Wichtige Momente der Reflexion und Weichenstellung boten zudem gemeinsame Sitzungen und Retraits des Vorstands gemeinsam mit der Geschäftsstelle – besonders ausführlich im geschichtsträchtigen Lasalle-Haus in Menzingen.

Auch das Optimieren unseres digitalen Auftritts wurde im Jahr 2024 aufgegleist: Inhalte werden zugänglicher, neue Formate getestet und Möglichkeiten ausgelotet, um den Veranstaltungskalender, das Magazin und Zug Kultur als Plattform noch attraktiver zu gestalten. Der Wandel geht weiter: Digital, verbunden, mit neuen Formaten und frischen Ideen. Jedoch stets mit dem Ziel, Zuger Kulturschaffende zu unterstützen, zu zeigen und zu vernetzen.

Wir bleiben dran, wir bleiben neugierig.
Viel Spass beim Eintauchen!



ZAHLEN 2024

EINE ÜBERSICHT: SO
WURDEN KULTURELLE
ANGEBOTE IN ZUG KONSUMIERT

FACEBOOK

2507 FOLLOWER*INNEN

151 208 Aufrufe

21.9% Zug, 7.7% Baar, 5.5% Zürich, 4.9% Cham

63.1% Frauen, 36.9% Männer

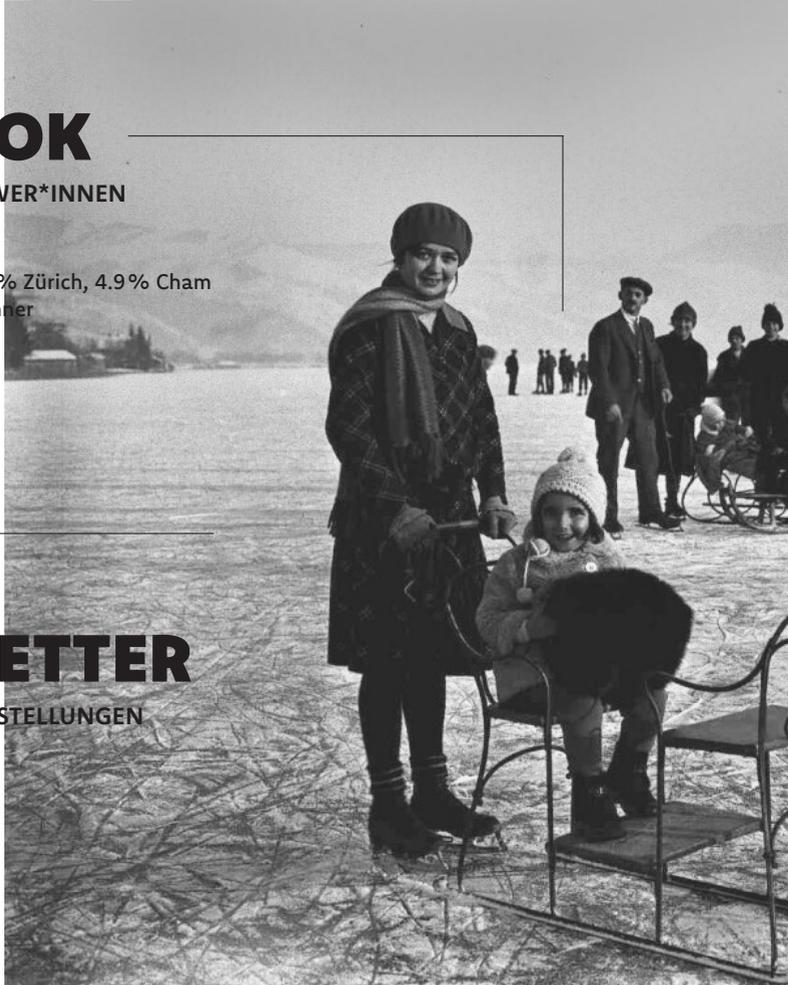
NEWSLETTER

13 440 ZUSTELLUNGEN

1364 Abonent*innen

63% Öffnungsrate

12.8% Klickrate



INSTAGRAM

3320 FOLLOWER*INNEN

211 222 Aufrufe

18% Zug, 9% Baar, 5% Cham

63.5% Frauen, 36.5% Männer

WEBSITE

206 485 AKTIVE
NUTZER*INNEN

72 102 der Veranstaltungsseite

49 505 Startseite, 10 811 Verein – Zug Kultur

10 658 Magazin – Zug Kultur

MAGAZIN

13 198 AUFLAGE,
DEZEMBER

132 000 Auflage, gesamt

12 500 Ex. an Zuger Zeitung, 77 Abonnent*innen,

68 Gratis-Abo Mitglieder, 553 Verteilung



PERSONELLES VON DER GESCHÄFTSSTELLE





VIELEN DANK MARIA

**MARIA BROSI
VERLÄSST NACH
VIER JAHREN
DIE IG KULTUR ZUG**

Maria Brosi verliess die IG Kultur im Mai 2024, um ihr Anstellungsverhältnis bei der Marktlücke GmbH, dem Förderprogramm für erwerbslose Frauen zu erhöhen.

Maria Brosi übernahm im Februar 2020 die Position «Mitarbeit Geschäftsstelle Redaktion und Kommunikation» in der IG Kultur und sah sich kurz nach ihrer Anstellung durch die Covid Pandemie direkt mit einer aussergewöhnlichen Arbeitssituation konfrontiert.

Zusammen mit den Mitarbeitenden von Geschäftsstelle und Redaktion legte die ausgebildete Kulturvermittlerin viel Flexibilität an den Tag, passte

Aufträge an die Situation und arbeitet mit daran, beispielsweise eine ganze Magazin-Ausgabe den Kulturschaffenden zur Verfügung zu stellen. Auch ihre Ausbildung in Kulturvermittlung brachte sie äusserst gewinnbringend in der Fachstelle Kulturvermittlung der IG Zug Kultur und Partner-Projekten ein.

Der Vorstand und das Team der IG Kultur Zug und der Redaktion danken Maria Brosi für ihr Engagement und die stets motivierte und motivierende Zusammenarbeit.



BEATRIZ BÜTIKOFER ÜBERNIMMT DIE POSITION «MITARBEIT GESCHÄFTSSTELLE REDAKTION UND KOMMUNIKATION»

Die IG Kultur Zug gewinnt als Nachfolgerin von Maria Brosi mit Beatriz Bütikofer eine Mitarbeiterin mit einem breiten Fachwissen sowohl in Text, Bild als auch den neuen Medien.

Nach ihrem Studium der Angewandten Sprachen an der ZHAW in Winterthur und einem Praktikum in der Kommunikation in der Stadt Zug, begann sie 2022 den Bachelor in Graphic Design an der HSLU und ist seit 2021 ausserdem als selbständige Grafikerin tätig.

Aufgewachsen in Cham kennt Beatriz Bütikofer das Zuger Kulturleben bestens. Der Vorstand der IG Kultur Zug und das Team der Geschäftsleitung und Redaktion freuen sich, eine so vielfältige Mitarbeiterin gewonnen zu haben.

WILLKOMMEN BEATRIZ

VORSTAND IG KULTUR

Barbara Gysel, Präsidentin
Malte Frank, Vizepräsident/Aktuar
Thomas Fricker, Kassier
Henk Geuke, Kulturvermittlung
Thomas Hahn, Verbindung zur Jugend
Fabienne Huber, Kulturvermittlung
Mirjam Walker, Beisitzerin
Guido Bissig, Beisitzer

IG KULTUR ZUG – MITGLIEDER

158 Mitglieder: 84 Juristische Personen, 15 Ehepaare/Partner*innen,
56 Einzelpersonen, 1 Dachverband/ 2 angeschlossene Vereine/Sektionen

MITARBEITENDE GESCHÄFTSSTELLE

Eila Bredehöft

Geschäftsführerin IG Kultur Zug
und Zug Kultur

Maria Brosi

Mitarbeiterin Geschäftsstelle
Redaktion und Kommunikation
(bis Mai 2024)

Beatriz Bütikofer

Mitarbeiterin Geschäftsstelle
Redaktion und Kommunikation
(ab August 2024)

Jana Avanzini

Redaktionsleiterin Zug Kultur
Webportal und Magazin

Zug Kultur Magazin

Freie Mitarbeitende im 2024

Andreas Busslinger, Rolf Fassbind, Lionel
Hausheer, Christian Hildebrand,
Anita Imfeld-Leu, Nora Nussbaumer,
Valeria Wieser, Pascal Zeder
Anna Chudozilov, Jonas Wydler,
Patrick Hürlimann, Katalin Deér,
Dirk Hoogendorn, Selina Hangartner,
Vera Bender



BERICHT ZUR JAHRESRECHNUNG

**DAS JAHRESERGEBNIS BETRÄGT CHF 12501
(VORJAHR CHF 4007) UND WIRD DEM VEREINS-
VERMÖGEN ZUGESCHLAGEN.**

ERTRAGSSEITE

Die Beiträge der öffentlichen Hand sind mit CHF 237'700 gleichbleibend zum Vorjahr. Die Mitgliederbeiträge sind um CHF 1'300 niedriger ausgefallen. Die Einnahmen aus Inseraten und Abos sind durch die neuen Beiträge für die Gemeindedaten gesamthaft um CHF 7'124 höher. Somit konnte der Gesamtertrag mit CHF 354'613 um CHF 5'824 gegenüber Vorjahr gesteigert werden.

AUFWANDSEITE

Der Personalaufwand ist durch den Wechsel sowie die Einführung des neuen Personals um CHF 23'091 höher ausgefallen. Durch den Bezug der neuen und grösseren Geschäftsräume ist die Miete um CHF 6'953 gestiegen. Durch die Neuanschaffung von EDV Ausrüstung wurden dort CHF 4'644 mehr ausgegeben. Der Aufwand für die Magazinerstellung, hat durch eine neue Lizenzgebühr, Mehrkosten von CHF 6'136 verursacht. Die übrigen Kosten bewegen sich auf dem Niveau der Vorjahre.



Interessengemeinschaft Kultur Zug Zug

Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung
zur Jahresrechnung 2024

Bericht der Revisionsstelle

zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der Interessengemeinschaft Kultur Zug, Zug

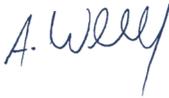
Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Betriebsrechnung) der Interessengemeinschaft Kultur Zug für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

PricewaterhouseCoopers AG



Andreas Wolf
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor



Enea Löffel

Zug, 30. April 2025

Beilage:

- Jahresrechnung (Bilanz und Betriebsrechnung)

PricewaterhouseCoopers AG, Dammstrasse 21, 6300 Zug
Telefon: +41 58 792 68 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied des globalen PwC-Netzwerks, einem Netzwerk von rechtlich selbständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.

Bezeichnung	31.12.2024		31.12.2023		Abweichung	
		%		%		%
AKTIVEN						
Kasse	152		52		100	
Bankguthaben	245'172		269'737		-24'565	
Flüssige Mittel und kurzfristig gehaltene Aktiven mit Börsenkurs	245'324	88.2	269'789	91.7	-24'465	-9.1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Gegenüber Dritten	1'819		21'462		-19'643	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'819	0.7	21'462	7.3	-19'643	-91.5
Uebrige Forderungen	-		-		-	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	31'009	11.1	3'060	1.0	27'949	913.4
UMLAUFVERMÖGEN	278'152	100.0	294'310	100.0	-16'158	-5.5
Büroeinrichtungen, EDV	1		1		-	
Mobile Sachanlagen	1	0.0	1	0.0	-	-
Sachanlagen	1	0.0	1	0.0	-	-
ANLAGEVERMÖGEN	1	0.0	1	0.0	-	-
AKTIVEN	278'153	100.0	294'311	100.0	-16'158	-5.5

Bezeichnung	31.12.2024		31.12.2023		Abweichung	
		%		%		%
PASSIVEN						
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Gegenüber Dritten	8'040		36'699		-28'659	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8'040	2.9	36'699	12.5	-28'659	-78.1
Passive Rechnungsabgrenzungen	-	-	-	-	-	
Kurzfristiges Fremdkapital	8'040	2.9	36'699	12.5	-28'659	-78.1
Rückstellungen	155'000		155'000		-	
Rückstellungen	155'000	55.7	155'000	52.7	-	-
Langfristiges Fremdkapital	155'000	55.7	155'000	52.7	-	-
FREMDKAPITAL	163'040	58.6	191'699	65.1	-28'659	-14.9
Vereinsvermögen						
Gewinnvortrag	102'612		98'605		4'007	
Jahresgewinn	12'501		4'007		8'494	
<i>Bilanzgewinn</i>	<i>115'113</i>		<i>102'612</i>		<i>12'501</i>	
EIGENKAPITAL	115'113	41.4	102'612	34.9	12'501	12.2
PASSIVEN	278'153	100.0	294'311	100.0	-16'158	-5.5

Bezeichnung	01.01.2024 - 31.12.2024		01.01.2023 - 31.12.2023		Abweichung	
		%		%		%
Mitgliederbeiträge	24'080		25'380		-1'300	
Beiträge öffentliche Hand	237'700		237'700		-	
Inserateverkauf, Abonnemente	92'833		85'709		7'124	
Sponsoring Revisionskosten PwC	4'000		4'000		-	
Bruttoertrag	358'613	100,0	352'789	100,0	5'824	-
NETTOERLÖSE AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	358'613	100,0	352'789	100,0	5'824	-
Druckaufwand, Vertrieb	-58'328		-71'270		12'943	
Redaktionskosten, Aquisitionskosten	-56'498		-56'515		17	
Datenhosting	-35'761		-22'013		-13'748	
DIREKTER AUFWAND	-150'586	-42,0	-149'798	-42,5	-788	0,5
BRUTTOGEWINN I	208'027	58,0	202'991	57,5	5'036	0,5
PERSONALAUFWAND	-134'278	-37,4	-111'187	-31,5	-23'091	
BRUTTOGEWINN II	73'749	20,6	91'804	26,0	-18'055	-5,5
Raumaufwand	-15'593		-8'640		-6'953	
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-16'699		-12'056		-4'643	
Werbeaufwand	-		-		-	
Entwicklungskosten	-18'838		-17'892		-946	
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-10'063		-46'495		36'432	
ÜBRIGER BETRIEBLICHER AUFWAND	-61'193	-17,1	-85'083	-24,1	23'889	7,1
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN, STEUERN UND ABSCHREIBUNGEN (EBITDA)	12'555	3,5	6'721	1,9	5'834	1,6
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN UND STEUERN (EBIT)	12'555	3,5	6'721	1,9	5'834	1,6
Übriger Finanzaufwand	-54		-14		-40	
FINANZAUFWAND	-54	-0,0	-14	-0,0	-40	-0,0
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR STEUERN	12'501	3,5	6'707	1,9	5'794	1,6
Ausserordentlicher Aufwand/Ertrag	-		-2'700			
JAHRESGEWINN VOR STEUERN (EBT)	12'501	3,5	4'007	1,1	8'494	2,4
Jahresgewinn	12'501	3,5	4'007	1,1	8'494	2,4

DER WANDEL GEHT WEITER



MITMACHEN

Interessiert an Vernetzung, kulturpolitischen Fragen, Vorstandstätigkeit oder Projektmitwirkung? Wir freuen uns sehr auf Anfragen – auch unverbindliche – und stehen gerne für Auskünfte zur Verfügung.

Melden Sie sich gerne bei der Geschäftsstelle oder beim Vorstand, wir freuen uns auf neue Perspektiven.



PARTNER*INNEN ZUG KULTUR UND IG KULTUR

Unterstützt durch: Kanton Zug und alle Gemeinden

Druck: CH Media Print

Vertrieb: Zuger Zeitung

Medien: Zuger Zeitung und Radio Sunshine

Grafik: Clavadetscher Gestaltung für Kultur und Wirtschaft

Content Agenda: Guidle AG

Revision: PricewaterhouseCoopers

Kontakt:

IG Kultur Zug
Tirolerweg 8, 6300 Zug
+41 41 710 40 88
info@igkulturzug.ch
www.igkulturzug.ch

Download als PDF:
www.igkulturzug.ch

Online-Blättermagazin
FYLERALARM

Impressum:

Herausgeberin: IG Kultur Zug, 2024
Redaktion: Barbara Gysel, Eila Bredehöft
Grafik Design: Sonja Zimmerli
hitmeup@sonjazimmerli.com

Bilder Postkarten: Fotograf*innen

Titelbild: Denise Stadelmann
Seite 2: Jana Avanzini
Seite 7: Anita Imfeld Leu
Seite 9: Katalin Deér, David Weber,
Christian Herbert Hildebrand
Seite 11: Nora Nussbaumer
Seite 12: Staatsarchiv Zug
Seite 14: Nora Nussbaumer
Seite 19: Nora Nussbaumer
Seite 26: Anita Imfeld Leu, Dirk
Hoogendoorn, Andri Kaufmann Janutin,
zVg
Seite 28: Rolf Fassbind

Portraits: Fotograf*innen

Seite 4: zVg
Seite 16 & 17: zVg

AND ANOTHER VICTIM

A WHOLE NEW LEVEL OF SICKNESS

Never mind the hallmarks have's the same



Silverchair