



**kinoa**  
Das Kulturkino

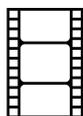
**NEU:**  
**auf dem Kornplatz in Chur**  
**12. – 22. Juni 2025**



# Fact Sheet



12. – 22. Juni  
2025 auf dem  
Kornplatz in  
Chur



## Kultur und Kultfilme

Jeden Abend eine Vorführung

### Highlights:

- Film «L'ultim Rumantsch» (Kooperation RTR)
- European Outdoor 2024 Film Tour (EOFT)
  - Loving Vincent mit Livemusik von André Desponds



1'500 erwartete Besucher/innen  
Chur und Umgebung, Feriengäste  
aus Flims, Lenzerheide, Davos



## Eintritt

Kinder: CHF 10  
Erwachsene: CHF 20

## Reduzierter Tarif

Lernende / Studierende,  
KulturLegi, AHV Legi



## Gastro

Ein Gastro-Partner wird uns mit  
einem passenden Catering-  
Angebot für ein Kino Open-Air-  
unterstützen.



## Neuer Standort

Ab 2025 zieht kinoa in die Altstadt von  
Chur – auf den Kornplatz. Dieser  
zentrale Standort macht das Festival  
nicht nur sichtbar – der Platz ist  
barrierefrei und so für Jedermann  
zugänglich.



# 2025

[www.kinoa.ch](http://www.kinoa.ch)

## Idee und Grundsätze

Graubünden hat als Filmkulisse eine bedeutende Rolle in der Schweizer Filmgeschichte, doch in der heutigen Zeit sind Filmvorführungen, insbesondere Open-Air-Kinos, rar. Auf den 7100 Quadratkilometern Kantonsfläche finden nur wenige Open-Air-Veranstaltungen statt. kinoa schliesst diese Lücke und bietet ein einzigartiges Kinoerlebnis inmitten von Chur.

kinoa steht für mehr als nur Filme – es steht für einen niederschweligen Zugang zur Filmkunst und richtet sich an alle Altersgruppen und Bevölkerungsschichten. Mit einem breiten Programm, das Blockbuster, Klassiker, Familienfilme und Arthouse-Produktionen vereint, wird kinoa zu einem kulturellen Herzstück. Das Kino lädt ein zu einem Gemeinschaftserlebnis, bei dem alle Menschen, unabhängig von Herkunft und Hintergrund, willkommen sind. kinoa bringt die Menschen von Chur zusammen und schafft ein unvergessliches Erlebnis für alle.



Visualisierung Festplatz kinoa 2025 auf dem Kornplatz in Chur

### Locarno-Feeling auf dem Kornplatz

Ab 2025 zieht kinoa in die Altstadt von Chur – auf den Kornplatz. Dieser zentrale Standort macht das Festival nicht nur sichtbar, sondern auch zugänglicher für Jedermann. Der Kornplatz wird zum kulturellen Begegnungsort in der Altstadt.

Unsere Vision ist klar: Wir schaffen einen lebendigen Treffpunkt, an dem Kultur und Gemeinschaft auf einzigartige Weise zusammenkommen. Mit Pflanzen, Lichtern und charmanter Dekoration entsteht eine Atmosphäre, in der der bewährte Charme des Open-Air-Kinos bewahrt wird. Der Kornplatz gleicht einer Piazza in Italien und wird so zu einem entspannten Sommer-Hotspot verwandelt.

► Der Verein kinoa – das Kulturkino wurde 2021 gegründet. Das Kino Open Air hat bislang 3 mal stattgefunden. 2024 pausierten wir ein Jahr, um den Standort, das Datum und unsere Strategie für das Mitgliederwesen zu verbessern.



kinoa 2021



kinoa 2022



kinoa 2023

► Open-Air Kinos sind rar in Graubünden. Kinoa – das Kulturkino weist das wohl grösste und am breitesten gefächerte Programm aller Bündner Open-Air Kinos auf.

► Das Programm von kinoa zeigt Klassiker, Romanzen, Sportfilme, Familienfilme, Drama und Action. Bei uns findet Jeder einen Film, der ihm / ihr gefällt.

► Es gibt keine festen Plätze. Stühle werden zur Verfügung gestellt. Die Gäste werden dazu ermutigt, den Lieblingsplatz auf dem Areal selbst zu wählen.

# «kinoa» erzeugt Resonanz



«Als angehender Stadtrat setze ich mich für eine lebendige Stadt Chur ein. Ein Open-Air-Kino passt perfekt zu

Chur und seiner traumhaften Bergkulisse. kinoa ist kein Selbstläufer und lebt wie viele Veranstaltungen vom grossen Einsatz seiner Initiant:innen. Trotz grossem Erfolg bleibt die Finanzierung oftmals eine Herausforderung. Beim Velokino von Pro Velo Graubünden haben wir in den letzten Jahren gesehen, wie aufwändig die Organisation eines Open-Air-Kinos ist und wie wetterabhängig das Gelingen ...»

*Simon Gredig, angehender Stadtrat Chur und Geschäftsführer Pro Velo Graubünden*



«Wie grossartig, dass Chur so etwas bietet! kinoa schafft mitten im Stadtzentrum eine Oase, in der Filme, darunter

auch Schweizer Produktionen, einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden.»

*Salar Bahrampoori, Fernsehmoderator beim Schweizer Fernsehen, in Chur aufgewachsen*



«Als Besucherin des kinoa-Events in Chur kann ich nur sagen, dass ich es jedes Jahr wieder geniesse! Es ist

einfach etwas anderes, einen Klassiker wie «Der Pate» oder «Die Verurteilten» unter freiem Himmel zu sehen. Gemeinsam mit anderen auf einer grossen Leinwand die Emotionen zu teilen - ein Bisschen so wie früher, als wir noch ins Autokino gingen.»

*Ines Danuser, treue kinoa-Besucherin*



«Filme dort schauen, wo sie produziert werden – was gibt es schöneres? RTR freut sich, dass kinoa das rätoromanische

Filmschaffen würdigt und somit fördert.»

*Diana Jörg, Verantwortliche Medienpartnerschaften Radiotelevisiun Rumantscha (RTR); das Unternehmen unterstützt kinoa mit einer Medienpartnerschaft*

## Neuer Zeitraum: Mitte Juni

Das kinoa findet in dieser Ausführung zum ersten Mal vor den Sommerferien vom 12. bis 22. Juni statt. Eine Befragung unserer Besucher hat ergeben, dass im August das Interesse an kulturellen Veranstaltungen abnimmt, da die Churer ihre Freizeit mit Ferien, an den Seen und in den Bergen verbringen. Durch die Verlegung in den Juni nutzen wir die Aufbruchsstimmung und die Vorfreude auf die Sommerferien.

## Programm 2025

Wir bieten eine ausgewogene Mischung aus Filmklassikern und modernen Filmen an. Für dieses Jahr sind Filme wie «Flashdance», «Pretty Woman» und «Interstellar» vorgesehen. Das Genre «Drama» ist bei unserem Publikum besonders beliebt.

Mit Spezialevents werden bewusst Akzente im Filmprogramm gesetzt. Wie jedes Jahr wird es wieder einen Film mit Live-Musik Begleitung geben. «Loving Vincent» wird durch André Desponds live am Flügel begleitet.

Auch eine lokale Filmproduktion darf nicht fehlen. In Kooperation mit unserem Medienpartner RTR dürfen wir «L'ultim Rumantsch» in romanischer Sprache spielen. Kinoa wird zudem wieder einer der vielen europäischen Spielorte der European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) sein.



Loving Vincent mit Livemusik von André Desponds im 2022 und Visualisierung 2025

| Vorläufiges Filmprogramm*                                      | Jahr | Regie                 |
|--|------|-----------------------|
| The Great Gatsby   | 2013 | Baz Luhrmann          |
| Flashdance   | 1983 | Adrian Lyne           |
| Pretty Woman   | 1990 | Garry Marshall        |
| Mord im Orient Express   | 2017 | Kenneth Branagh       |
| Monsieur Claude und seine Töchter                              | 2014 | Philippe de Chauveron |
| Ein ganzes halbes Jahr   | 2016 | Thea Sharrock         |
| Wolkenbruchs wunderliche Reise in die 2018 Arme einer Schickse | 2018 | Michael Steiner       |

\*Diese Liste ist nicht vollständig und abhängig von der Bereitstellung der Filmverleiher. Eine erste Anfrage wurde bereits gestellt.



**Sie lieben Open-Air Kino?  
Werden Sie unser Partner als  
Hauptsponsor 2025 und unterstützen uns  
mit einem Beitrag von CHF 10'000.-**

Möchten Sie unser starker Partner für den Event «kinoa 2025» sein? Gerne arbeiten wir mit Ihnen ein massgeschneidertes Angebot im Gegenwert von 10'000 Franken aus.

# Werbepartnerschaft

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll am kinoa.

## Werbefilm / Bildprojektion

Ihr Beitrag wird 4x pro Vorführung gezeigt: 1x vor der Vorstellung, in der Pause 2x und 1x im Abspann.

20 Sekunden **CHF 900.- / pro Abend**  
Bewegtbild **CHF 7'000.- / gesamte Laufzeit**

10 Sekunden **CHF 700.- / pro Abend**  
Bewegtbild **CHF 5'000.- / gesamte Laufzeit**

Bildprojektion **CHF 500.- / pro Abend**  
(7 Sek.) **CHF 1'500.- / gesamte Laufzeit**



## Sponsern Sie eine Filmvorführung

Sie übernehmen die Kosten für die Filmrechte und die SUISA Abgaben für eine Filmvorführung und wir bedanken uns mit dem folgenden Angebot:

- Wir blenden 4x pro Abend den Text «Der Film wurde gesponsert von» inklusive Ihrem Logo ein. Zusätzlich wird Ihr Engagement in einer Ansage des Films hervorgehoben.
- Wir weisen Sie als Sponsor im Programmheft und online im Filmprogramm als Unterstützer:in des Films aus.
- Zusätzlich kommunizieren wir Ihr Engagement als Sponsor in Verbindung mit der Ankündigung des Films in unseren Social-Media Kanälen (Facebook, Instagram, TikTok).
- **Pro Film: CHF 1'000.-** entspricht in etwa den Verleih- und SUISA Gebühren für eine Vorführung.



## Als Gönner

Sie werden als Unterstützer:in des kinoa mit Ihrem Logo auf unserer Webseite präsentiert.

**CHF 300.-**

als kleines Dankeschön erhalten Sie **3 Gratistickets** zur freien Verfügung.



# Werbepartnerschaft – Druckformate

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll am kinoa.

## Inserat Filmbroschüre

Das Inserat wird 4-farbig im gefalzten Programmheft prominent von uns positioniert. Die Broschüre wird bereits vor der Veranstaltung bei sämtlichen Partnern ausgelegt. Verteilung ist in Chur und den umliegende Gemeinden, sowie in den Feriendestinationen Lenzerheide, Davos, Flims/Laax und Bad Ragaz. Auflage 8'000 Expl., Format: A6.

**ganze Seite: CHF 700.-**

**halbe Seite: CHF 500.-**



## Werbefbanner auf dem Festgelände

Der Banner wird während der gesamten Laufzeit des Kinoa 2025 aufgehängt. Ihr Banner ist auch ausserhalb der Kino Vorführungen ein Hingucker: Das Festgelände ist im Stadtzentrum gelegen und wird durch Passanten den ganzen Tag wahrgenommen.

**pro Banner: CHF 500.-**



## Inserat auf dem WC

Auf dem «Stillen Örtchen» ist die Aussicht meist nicht so spannend. Ein guter Ort, um wirksam Ihre Werbebotschaft zu platzieren. In einem Bilderrahmen können Sie Ihr Inserat für die gesamte Laufzeit in unseren 4 WCs platzieren.

**Format A4 CHF 500.-**

**Format A3 CHF 700.-**



# Spezifikationen Werbemöglichkeiten

## BILDPROJEKTION

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Dateiformat</b>  | PDF oder PNG mit maximaler Auflösung (mind. 1920px)                |
| <b>Bildqualität</b> | mind. 300 dpi  |
| <b>Schriften</b>    | eingebettete Schriften   |
| <b>Gestaltung</b>   | der Inhalt sollte auf einen Blick und innert 7 Sek. erfassbar sein |

## WERBEFILM

|                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| <b>Dateiformat</b>     | .mp4, .mov,                           |
| <b>Bilder pro Sek.</b> | 25 fps                                |
| <b>Auflösung</b>       | mind. 1920px x 1080px (Full HD)       |
| <b>Ton</b>             | Stereo                                |
| <b>Video Codec</b>     | Apple ProRes 422 (H.264 auch möglich) |

## WERBEBANNER

|                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| <b>Grösse</b>       | B: 2.5m H: 1m      |
| <b>Druckvorgang</b> | einseitig bedruckt |
| <b>Material</b>     | Stoff, Kunststoff  |

## WERBEBANNER AUF TICKET

|                    |            |
|--------------------|------------|
| <b>Dateiformat</b> | PNG        |
| <b>Auflösung</b>   | 1140 x 300 |

## FILMSPONSORING

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| <b>Dateiformat Logo</b> | PNG / SVG     |
| <b>Bildqualität</b>     | mind. 300 dpi |

## WC AUSHANG

|                    |         |
|--------------------|---------|
| <b>Dateiformat</b> | PDF     |
| <b>DIN-Format</b>  | A4 / A3 |

## LOGOPRÄSENZ WEBSEITE

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| <b>Dateiformat Logo</b> | PNG / SVG     |
| <b>Bildqualität</b>     | mind. 150 dpi |

## ÜBERMITTLUNG

**Daten** per Mail oder WE-Transfer an [hello@kinoa.ch](mailto:hello@kinoa.ch) bis spätestens am 15.05.25 zusenden.

## INSERAT FILMBROSCHÜRE

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| <b>Dateiformat</b> | PDF / PNG           |
| <b>ganze Seite</b> | B: 85 mm, H: 118 mm |
| <b>halbe Seite</b> | B: 85 mm H: 56.5 mm |

## Fragen?

Marc Furrer steht Ihnen gerne unter Tel.: 079 198 22 11 zur Verfügung.



# FÜR FIRMEN UND VEREINE

Sie planen einen aussergewöhnlichen Kundenevent oder möchten Ihren Mitarbeitenden oder Kunden auf spektakuläre Weise „DANKE“ sagen? Kommen Sie ans Kinoa! **Denn Kino mag Jeder.**

## ■ Exklusive Vorstellung

Wir reservieren das Festgelände und die Infrastruktur exklusiv für Ihre Gruppe – es gibt keine öffentliche Vorführung an diesem Nachmittag / Abend

- für maximal 300 Besucher:innen
- Datum nach Absprache im Zeitraum vom 12.-22. Juni 2025
- inkl. Tickets für Ihre geladenen Gäste
- Sie wählen den Film\* - wir übernehmen die SUISA Abgaben und die Verleihkosten
- unser Personal steht Ihnen zur Verfügung

**CHF 6'000 inklusive Tickets**  
(zzgl. Catering Angebot)

## ■ Catering Angebot

Damit Ihr Event im gesetzten Budget bleibt und doch für Ihre Gäste nicht zu umständlich wird, bieten wir die folgenden Möglichkeiten, Konsumationen bei uns abzurechnen:

- Getränkepauschale **CHF 35 p.P.**
- Essenspauschale **CHF 25 p.P.**
- Apéro-Platte **CHF 10 p.P.**
- Personalisierte Auswahl **nach Absprache**

*Sie bestimmen eine Auswahl an Getränken und Gerichten, die übernommen werden. Alle weiteren Konsumationen werden von den Gästen gezahlt.*

*\* Die Filme aus unserem aktuellen Programm können wir garantieren. Zusätzlich haben wir eine Liste von Filmen, bei denen die Filmrechte bereits abgeklärt wurden. Bei einem speziellen Filmwunsch klären wir gerne die Filmrechte ab – wir können allerdings keine Garantie aussprechen.*



## ■ kinoa Gruppenevent an einer regulären Veranstaltung

Sie möchten mit einer kleineren Gruppe ans Kinoa kommen? Kein Problem. Kommen Sie einfach an **eine reguläre Vorführung**. Wir stellen aus unserem Programm.

- Sie erhalten die Eintrittskarten 1 Woche im Voraus per Mail oder Post
- Wir stellen ein für Sie reserviertes Gästezelt mit Ihrem Logo als Treffpunkt zur Verfügung
- Jeder Teilnehmer der Gruppe wird mit einem Bändel gekennzeichnet – so müssen Ihre Gäste nicht selbst zahlen

**ab 10 Personen**  
(zzgl. Catering Angebot)

## ■ Ticketkontingente

Sie finden kein gemeinsames Datum, möchten aber trotzdem ein Kino-Erlebnis schenken? Bestellen Sie Gutscheine fürs Kinoa.

- Sie erhalten die Eintrittskarten nach Absprache per Post oder digital und können Sie so weiter verteilen.

**ab 10-50% auf den regulären Tarif**

# DAS TEAM

kinoa wird von einem gleichnamigen Verein getragen, der nicht gewinnbringend arbeitet. Das zeigt sich nicht zuletzt auch dem hohen Grad an erbrachten Eigenleistungen.

Das Team besteht aus Projektleitern, Filmemachern, Kultur- und Marketing-Experten. Geleitet wird kinoa von Marie Kohler und Marc Furrer.



## **Marie Kohler (\*1984)**

Als ausgebildete Eventmanagerin hat Marie ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht. Sie liebt es mit aussergewöhnlichen Veranstaltungen die Besucher zu begeistern. Neben dem Projekt kinoa engagiert sie sich als Geschäftsführerin des OK Christkindlimarkt in Chur und hat die Leitung für einen Event Space am World Economic Forum in Davos.  
*Lieblingsfilm: Mary Poppins*



## **Marc Furrer (\*1998)**

Während seiner Berufslehre zum Mediamatiker begeisterte ihn immer mehr der Bereich Film und Fotografie. Nach dem Lehrabschluss absolvierte er die Vollzeit Berufsmatura in Gestaltung und Kunst. Bereits während seiner Ausbildung begann er selbständig im Bereich Film und Fotografie zu arbeiten, dies bis heute. Ein Highlight war sein Einsatz als Director of Photography und Kameraoperator in der Webserie «FUGAZI» der Steve-McLee-Film-Produktion. Marc bringt sein Filmwissen und seine unternehmerischen Fähigkeiten bei kinoa ein.  
*Lieblingsfilm: Interstellar*



## **Martina Müller**

(\*1986) Nach ihrem Masterabschluss in Kulturmanagement übernahm Martina von 2015 bis 2019 die Funktion der Geschäftsstellenleiterin des Vereins Kulturvermittlung

Zürich. In Graubünden ist sie hauptsächlich bekannt durch ihre Tätigkeit als Assistenz und Co-Geschäftsleiterin der Kammerphilharmonie Graubünden (2015-2019) und als Geschäftsleiterin des Ensemble ö! (2019-2024). Zudem ist sie Stiftungsrätin der Förderstiftung Musik Zürich. Martina berät das Kinoa bei der Ausgestaltung des kulturellen Angebots.  
*Lieblingsfilm: Schellen-Ursli*



## **Giuditta Poli (\*1963)**

Wenn wir nicht mehr weiterwissen, fragen wir Giuditta. Giuditta ist von Anfang an in verschiedenen Arbeitsbereichen bei kinoa tätig. Sie unterstützt den Verein in Administrativen Arbeiten, Organisation von Events. Man trifft sie sogar hinter der Bar an. Giuditta arbeitete lange im Sekretariat der Geschäftsleitung der RHB. Durch Ihre Tätigkeit in vielen verschiedenen Vereinen, weiss sie genau, wie der Hase läuft.  
*Lieblingsfilm: Pretty Woman*



## **Julian M. Grünthal**

(\*1981) lebt und arbeitet als Film- und Theaterregisseur, Schauspieler, Drehbuchautor und Kameramann in Graubünden. Er unterstützt kinoa bei der Ausarbeitung des Filmprogramms.  
*Lieblingsfilm: Se7en*



## **Rocco Primoceri**

(\*1993) Dem Verein kinoa ist es wichtig, die Meinung von jungen Talenten zu berücksichtigen. Rocco Primoceri ist ein solches Talent: Der Schauspieler aus Chur stellte sein Können bereits in verschiedenen Projekten unter Beweis. Zudem fungiert er als Backgroundsänger des Churer Künstlers «Ali». Dass er unter anderem ein Auge für Bildgestaltung hat, zeigt er als aktives

Mitglied des Analog-Fotografie-Vereins «Grain Circle» in Chur. Rocco Primoceri liebt es, Filme zu schauen und zu analysieren. Deshalb ist er für die Gestaltung des Filmprogramms von kinoa nicht wegzudenken.  
*Lieblingsfilm: Inglourious Basterds*



## **André Desponds**

(\*1958) gilt als begehrter und erfahrener Stummfilmbegleiter: so hat er zum Beispiel zahlreiche DVDs für die Cinémathèque Suisse sowie auch Stummfilme für das Schweizer Fernsehen vertont. Sein Debüt hatte er vor 40 Jahren am «Festival del film Locarno». Anwesend war damals Ennio Morricone, der voller Begeisterung über den jungen Pianisten sprach. Seit Beginn begleitet er jährlich einen Film am kinoa mit Livemusik am Flügel und schafft so magische Momente, die das Publikum begeistern. Wir sind froh, dass André mittlerweile ein fester Bestandteil unseres Teams ist.  
*Lieblingsfilm: Loving Vincent :)*



## **Lukas Bleuler**

(\*1998) Als langjähriger Freund und Mitglied des Vereins ist er stets mit vollem Einsatz dabei, egal ob es um Organisation, Logistik oder um spontane Hilfe geht. Seine Erfahrung in der Gastronomie macht ihn zu einem unverzichtbaren Berater hinter der Bar, wo seine Ideen und sein Engagement jedes Detail perfektionieren. Mit seiner positiven Ausstrahlung und unermüdlichen Tatkraft sorgt Lukas dafür, dass bei kinoa alles reibungslos und mit Herzblut läuft.  
*Lieblingsfilm: Monsieur Claude und Seine Töchter*



**kinoa**  
Das Kulturkino

**Wir freuen uns  
auf den Bündner Kino-  
Sommer und danken Ihnen  
für die Unterstützung!**