VISIT Glarnerland AG erhält Auftrag

Glarus, 29.05.2019. Nach dem Regierungsrat haben auch die Gemeinden die Trägerschaft für Tourismus und Freizeit im Glarnerland für eine Periode von drei Jahren an die VISIT Glarnerland AG vergeben. Der Verwaltungsrat der Auftragnehmerin ist hoch erfreut, vermochte sein eingereichtes Konzept zur Destinationsvermarktung im öffentlichen Bewerbungsverfahren Regierung und Gemeinden zu überzeugen.

Die VISIT Glarnerland AG wurde im Dezember 2018 von Vertretern der Glarner Tourismuswirtschaft, namentlich der vier grossen Ferienregionen und der Sportbahnen als privatwirtschaftliche Aktiengesellschaft gegründet. Ein Arbeitsausschuss des Verwaltungsrates hat die Gesellschaft im Hinblick auf die ausgeschriebenen Leistungsaufträge gezielt ausgerichtet und organisatorisch vorbereitet. Gefordert wurde ein Konzept, welches die Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Besucherzahlen im Glarnerland, den Auf- und Ausbau von touristischen Produkten sowie die Bündelung und Qualitätssicherung des Tourismus- und Freizeitangebotes sicherstellen kann. Ein auf dieser Basis ausgearbeitetes Dienstleistungsangebot der VISIT Glarnerland AG hat nun bei der Glarner Regierung erfreulicherweise seine Zustimmung gefunden.

Die Nähe zu den Leistungsträgern und der Wirtschaft ist bedeutend

Ein wesentlicher Punkt des vorgestellten Organisationskonzeptes ist die Nähe und der Kontakt zu den Leistungsträgern. VISIT Glarnerland betreibt mit seiner Geschäftsstelle eine Netzwerkplattform im Coworking, wo die vier Regionen mit ihren Tourismusorganisationen eingebunden sind. Diese Vertreter der regionalen Submarken holen die Marketingbedürfnisse ihrer Leistungsträger und der Kundschaft vor Ort ab und führen sie in einer Destinationsvermarktung für das ganze Glarnerland zusammen. Auch für tourismusnahe Wirtschaftszweige besteht die Möglichkeit, mit VISIT Glarnerland in die Kommunikationskanäle von Tourismus und Freizeit unter der Dachmarke Glarnerland vorzustossen. Denn die Verbindung von Glarner Erlebnis mit Glarner Erzeugnis multipliziert die Wirksamkeit der Werbebotschaft für beide Seiten.

Öffentliche Information vom 20. Juni um 17.00 Uhr in Glarus

Der Tourismus hat in der Glarner Gesamtwirtschaft bekanntermassen eine bedeutende Supportfunktion. VISIT Glarnerland will darum durch die aktive und regelmässige Information über

seine Tätigkeit das Tourismusverständnis in der Bevölkerung, in der Wirtschaft und in der Politik fördern. Unter der Bezeichnung «Glarner Forum für Tourismus und Freizeit» entsteht so ein Gefäss für die Kommunikation nach innen. Ein erster Event findet am 20. Juni um 17.00 – 18:30 Uhr im Güterschuppen Glarus statt. Der kommende Anlass informiert über die Organisation und die anstehenden Aufgaben von VISIT Glarnerland. Als Gastreferenten sind Frau Landesstatthalter Marianne Lienhard und Martin Sturzenegger, Direktor Zürich Tourismus eingeladen. Die Besucher werden mit Chalberwurst vom Grill, Glarner Bier und Mineralwasser verpflegt.

(Arbeitsausschuss vlnr: Fridolin Hösli, Manuel Rickenbach, Jasmin Schläpfer, Hannes Hochuli, Kaspar Marti)

Weitere Informationen und Mitbeteiligung

Der Arbeitsausschuss des Vorstandes steht für weitere Informationen gerne zur Verfügung, für Medienauskünfte wenden Sie sich bitte an den Präsidenten des Verwaltungsrates. Für tourismusnahe Wirtschaftszweige ist auch die Beteiligung an der Gesellschaft (ab Fr. 1'000.—) erwünscht und möglich. Diesbezügliche Anfragen richten Sie bitte auch an den Präsidenten.

visitgl.ch

VISIT Glarnerland AG
Kirchgasse 82A
8750 Glarus

Manuel Rickenbach
Präsident des Verwaltungsrats
manuel.rickenbach@visitgl.ch