

Mir gsäänd üüs.

glarneragenda.ch



Glarnerland einfach was los

Glarus auf dem Radar

Das Kantonsmarketing Glarus setzt auf Digitalisierung und Communities. Es nutzt mehrere Plattformen für das digitale «Storytelling». Die Idee dahinter: Einheimische, Touristen, Leser, Fans und Follower erzählen ihre «Geschichten» selbst und werden zum «Storyteller» für das Glarnerland.

Zu kompliziert? Drei Community-Plattformen machen es einfach.

Digitales Kantonsmarketing

Glarner Agenda

Die Glarner Agenda ist das Portal für Kultur, Freizeit, Wirtschaft und Verwaltung im Kanton Glarus. Sie enthält einen Kulturblog und Mitteilungen, einen Veranstaltungskalender sowie Angebote in weiteren Rubriken. Glarner Veranstalter, Vereine, Unternehmen und Organisationen haben die Möglichkeit, ihre Events, Mitteilungen und Angebote mit einem kostenlosen Log-in zu publizieren. Ist der Eintrag einmal erfasst, wird die Information auf weiteren Websites publiziert. Die Glarner Agenda ist werbefrei und kostenlos. Wer sich nur informieren, aber nicht publizieren will, braucht kein Log-in. 2018 hat das Kantonsmarketing eine Werbekampagne mit sechs Sujets für die Glarner Agenda umgesetzt. Von Juli bis Dezember war pro Gemeinde mindestens ein F12-Plakat zu sehen. Das Kantonsmarketing stellt die sechs Sujets Veranstaltern auch in Form von A3-Plakatvorlagen zur Verfügung, worauf die Informationen zur eigenen Veranstaltung ergänzt werden können. Auch für weitere Anwendungen sind Sujets und Logos erhältlich. Zur Auflage vor Ort oder für Verteilaktionen stehen Glarner-Agenda-Kleber zur Verfügung.

glarneragenda.ch



Bankgeheimnisse

Der Verein Bankkultur fordert Schweizer Kantone heraus, je 1000 Bänkli zu dokumentieren. «Bänkli sind ein Schlüssel zur Schweizer Seele. Oft sind sie Teil von besonderen und emotionalen Momenten», beschreibt Präsidentin Renate Albrecher ihre Leidenschaft. Solche Bankgeheimnisse lassen sich auf einer digitalen Landkarte lüften. Jede und jeder kann Bänkli-Fotos hochladen und diese mit Informationen wie Erreichbarkeit, Standort oder Aussicht anreichern. Nebst einer schweizweiten Bänkli-Challenge hat der Kanton Glarus im Kulturerbejahr 2018 unter bankkultur.ch/glarus2018 eine eigene Challenge aufgebaut.

bankgeheimnisse.ch



#HERBSCHTIMSCHLITZ

Anlässlich eines im Sommer 2018 erschienenen Songs des Glarner Rapper-Duos Radical und YT lancierten das Kantonsmarketing und der Tourismus #HERBSCHTIMSCHLITZ auf Instagram. Die Rapper fordern im gleichnamigen Song dazu auf, Glarner Herbstbilder zu schiessen und mit #HERBSCHTIMSCHLITZ zu publizieren. Das Kantonsmarketing Glarus und das Produktmanagement Glarnerland haben diesen Faden Anfang September aufgenommen und mit Hilfe der Community über 1000 Beiträge mit Glarner Herbstbildern auf Instagram ausgelöst. Ende November ist das Musikvideo dazu von «Intenzlife» erschienen. Es ist in der Playlist «hiesig» auf dem YouTube-Kanal des Kantons Glarus aufgeführt. «hiesig» ist eine weitere Aktion des Kantonsmarketings, die auf die Aktivierung der Community setzt.

[instagram.com/tags/herbschtimschlitz](https://www.instagram.com/tags/herbschtimschlitz)

[youtube.com/kantongl](https://www.youtube.com/kantongl)



Glarnerland-Tischset

Wer es nicht so mit dem Digitalen hat, kann mit dem Glarnerland-Tischset Kantonsmarketing betreiben. Es zeigt

16 Fotos des Glarner Fotografen Samuel Trümpy. Die Rückseite erzählt Geschichten zu den einzelnen Bildern. Bestellungen von Restaurants, Kantinen, Vereinen und Veranstaltern nimmt das Kantonsmarketing Glarus per E-Mail an kontakt@gl.ch oder telefonisch unter 055 646 66 20 entgegen.

gl.ch/kantonsmarketing