

Mit Sprache hoch hinaus

SCHWEIZERISCHE TEXT AKADEMIE

CAS Corporate Publisher

Publizieren in PR und Unternehmen



Einführung

Moderne Unternehmen berichten regelmässig über sich – als Herausgeber von hochwertigen Kundenmagazinen, Mitarbeiterzeitschriften oder Newsletters. Corporate Publishing – Unternehmenspublizistik – ist zur eigenständigen Disziplin der Unternehmenskommunikation geworden. Corporate Publishing erstreckt sich auch auf elektronische Medien wie Intranet, Internet oder Unternehmensvideo.

Zum ersten Mal im deutschsprachigen Raum lässt sich Corporate Publishing systematisch studieren. Die Text Akademie bietet in Partnerschaft mit dem Schweizerischen Public Relations Institut SPRI den Hochschullehrgang CAS Corporate Publisher an. Weiter geniesst der Hochschullehrgang die Unterstützung der Fachorganisation Forum Corporate Publishing sowie der tv productioncenter zürich ag tpc.

Master-Abschluss

Ebenso bietet Ihnen die Schweizerische Text Akademie die Möglichkeit, in einem insgesamt zwei- bis dreijährigen berufsbegleitenden Studium einen Master-Abschluss zu erlangen. Dieser Master-Abschluss – MAS Master of Advanced Studies in Writing & Corporate Publishing – ist von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur akkreditiert sowie national und international anerkannt.

Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal, Gründer Text Akademie und Präsident des Stiftungsrats
Franco Item, Initiator / Gründer Text Akademie und Mitglied des Stiftungsrats

Adressen

Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch, www.textakademie.ch

Schweizerische Text Akademie, c/o Davos Congress, Promenade 67, 7270 Davos Platz



Teilnehmer

- PR-Redaktorinnen und PR-Redaktoren, die über die Grenzen ihres Textes hinausblicken und sich als Schreibprofis weiterentwickeln wollen.
- Absolventinnen und Absolventen des CAS (NDK) Corporate Communications oder eines kommunikationswissenschaftlichen Studiengangs, die sich in eine aktuelle Spezialdisziplin der Unternehmenskommunikation einarbeiten wollen.
- Leitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Kommunikationsagenturen, die im Corporate Publishing Fuss fassen wollen.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Verlagen sowie Corporate Publisher, die sich ein theoretisches Fundament aneignen und sich an den besten Beispielen aus der Praxis messen wollen.

Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten

Corporate Publisher sind Kommunikations-Experten. Sie sind in der Lage, ein unternehmenseigenes Printprodukt von der Planung bis zum Druck zu konzipieren und dessen Herstellung zu begleiten. Ebenso sind sie mit den elektronischen Mitteln der Unternehmenskommunikation vertraut.

Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs CAS Corporate Publisher erledigen folgende Aufgaben mit hoher Fachkompetenz:

- Analyse von Medienmärkten im Rahmen einer integrierten Unternehmenskommunikation
- Konzeption, Präsentation und Erfolgskontrolle eines Printprodukts – beispielsweise eines Mitarbeiter- oder Kundenmagazins
- Planung und Überwachung eines Webauftritts oder eines unternehmensbezogenen Video-Projekts
- Projektmanagement im Verlagswesen und in der Medienwirtschaft

Der Lehrgang CAS Corporate Publisher hat ein klares Ausbildungsprofil. Deshalb besitzen seine Absolventen ausgezeichnete Karrieremöglichkeiten. Sie sind gefragte Experten, wenn es darum geht, ein Unternehmen in allen Facetten zielführend und zielgruppengerecht darzustellen.



Inhalt

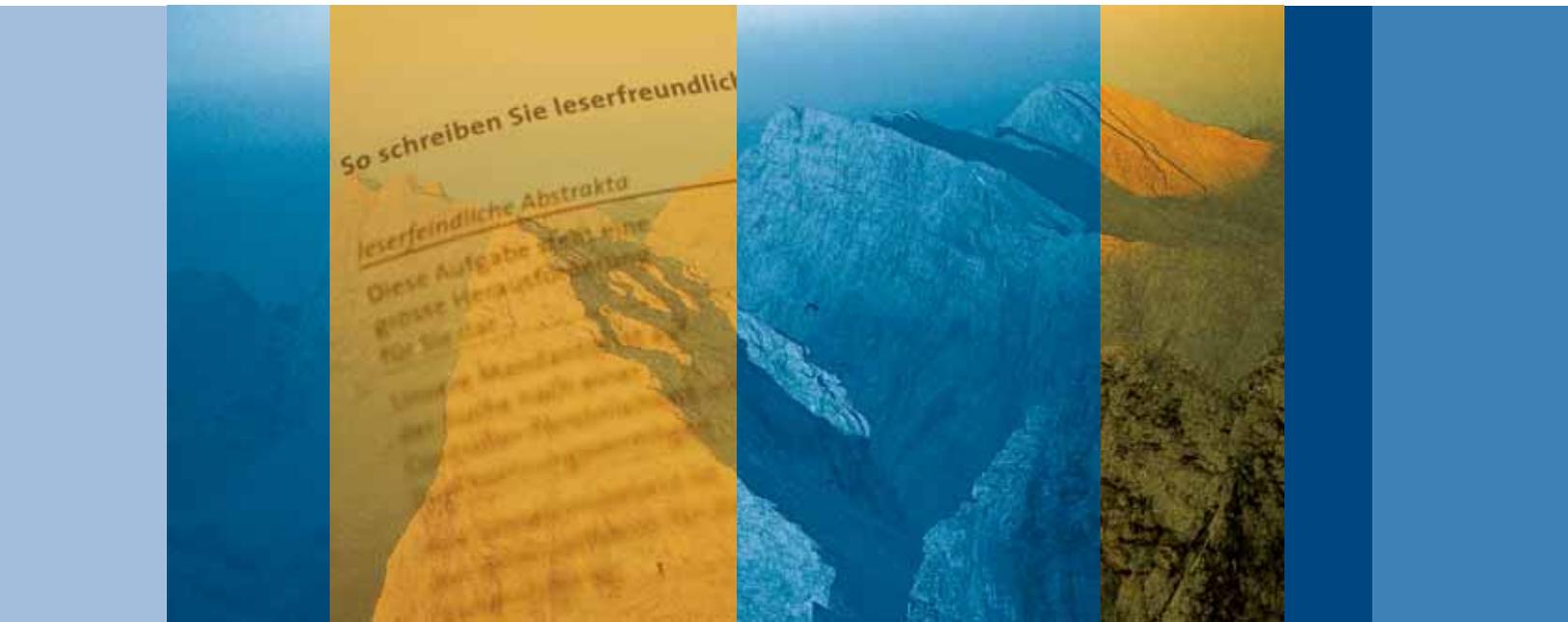
Der Lehrgang zum CAS Corporate Publisher teilt sich in vier Module auf. Die ersten drei Module folgen dem Produktionsablauf «Konzeption/Beratung – Umsetzung – Organisation/Projektmanagement».

Modul 1 «Konzeption und Beratung» präsentiert das ganze Spektrum von CP-Produkten. Es erläutert, wie sich CP-Produkte als Mittel der Unternehmenskommunikation einsetzen lassen. Und es vermittelt die Instrumente, um ein CP-Produkt zu konzipieren.

Modul 2 «Bausteine auf dem Weg zum Corporate-Publishing-Produkt» vermittelt sprachliches, ökonomisches und rechtliches Fachwissen, das die erfolgreiche Umsetzung eines CP-Konzepts ermöglicht.

Modul 3 «Organisation und Projektmanagement in der CP-Praxis» erläutert die Organisationsformen und -wege bei der Herstellung von CP-Produkten.

Modul 4 «Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfungen» beinhaltet die abschliessende Studienarbeit sowie die Prüfungen, die zum Erwerb des CAS-Abschlusses führen.



CAS Corporate Publisher: der Hochschullehrgang auf einen Blick

Module	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (66,5 %)			Selbststudium (33,5 %)	Gesamter Aufwand/ Workload (100 %)	Credits*
	Präsenzunterricht Direktunterricht reales Schulzimmer	Präsenzunterricht E-Class-Test wahlweise virtuelles oder reales Schulzimmer	Kontaktunterricht Begleitete Studienarbeiten			
Modul 1 Konzeption und Beratung	3 Tage = 30 Lektionen	1 Tag (2 Halbtage) = 10 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	12 Tage = 120 Lektionen	4
Modul 2 Bausteine auf dem Weg zum Corporate-Publishing- Produkt	3 Tage = 30 Lektionen	1 Tag (2 Halbtage) = 10 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	12 Tage = 120 Lektionen	4
Modul 3 Organisation und Projekt- management in der CP-Praxis	3 Tage = 30 Lektionen	1 Tag (2 Halbtage) = 10 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	12 Tage = 120 Lektionen	4
Modul 4 Research (Abschlussarbeit) und CAS-Abschluss- prüfungen	1 Tag = 10 Lektionen	—	15 Tage = 150 Lektionen	8 Tage = 80 Lektionen	24 Tage = 240 Lektionen	8
Zwischentotal Präsenzunterricht	10 Tage = 100 Lektionen	3 Tage = 30 Lektionen	27 Tage = 270 Lektionen			
Total Aufwand	13 Tage = 130 Lektionen		27 Tage = 270 Lektionen	20 Tage = 200 Lektionen	60 Tage = 600 Lektionen	20

1 Lektion = 45 Min.

* Credits: Kreditpunkte, die nach dem «European Credit Transfer System» (ECTS) für Studienleistungen vergeben werden.

CAS-Abschlussprüfungen

Mehrere umfassende CAS-Abschlussprüfungen in schriftlicher wie mündlicher Form beschliessen den Hochschullehrgang. Um die Zulassung zu den CAS-Abschlussprüfungen zu erhalten, verfassen die Teilnehmer im Vorfeld drei Studienarbeiten sowie eine Abschlussarbeit. Diese Abschlussarbeit erfüllt wissenschaftliche Ansprüche und wird neben der Studienleitung vom Fachbeirat begutachtet.



Dozenten

Hauptdozenten

- Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal
- Franco Item, Journalist, staatl. dipl. PR-Berater
- Johann Mannes, Corporate Publisher

Neben den Hauptdozenten bestreiten Corporate-Publishing-Verantwortliche aus dem ganzen deutschsprachigen Raum den Unterricht und betreuen die E-Classroom-Übungen sowie die Studienarbeiten. Den Studentinnen und Studenten stehen zusätzlich branchenerfahrene Tutoren zur Seite.

Dozenten

- Manfred Hasenbeck, Geschäftsführer BurdaYukom Medien München, Präsident Forum Corp. Publishing
- Andreas Peyer, Inhaber Peyer Design Concept GmbH, Vollmitglied design net-work switzerland

Experten

Rosanna Carbone, Unternehmenspublizistin, Corporate Publisher und Ghostwriterin Konzernleitung Axpo

Fachbeirat

Der Fachbeirat ist mit führenden Corporate-Publishing-Experten besetzt. Ihm gehören an:

- Dr. René Grossenbacher, Inhaber Publicom AG / Medianovis AG
- Michael Höflich, Geschäftsführer Forum Corporate Publishing Deutschland



Methodik und Unterlagen

Die Schweizerische Text Akademie setzt stark auf elektronische Lehrformen. So ist der E-Classroom wie im CAS PR-Redaktor auch in diesem Lehrgang ein Eckpfeiler der Ausbildung. Der E-Classroom dient als Plattform für die Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen effizienten, zeitsparenden Unterricht.

Zulassung

Zugelassen sind ohne Vorgespräch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die bereits die Ausbildung zum CAS PR-Redaktor mit Erfolg durchlaufen haben. Über die Zulassung aller übrigen Interessenten entscheidet die Studienleitung nach einem Vorgespräch. Gute Voraussetzungen haben zudem Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit langjähriger Branchenerfahrung und/oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- Eidg. Diplom als PR-Berater, Kommunikationsleiter oder Marketingleiter
- CAS (NDK) Corporate Communications
- Abschluss in Unternehmenskommunikation oder Journalismus auf Fachhochschul- oder Universitätsstufe

Preis / Anmeldung / zusätzliche Informationen

Der Preis des Hochschullehrgangs CAS Corporate Publisher beträgt CHF 8300.– (inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühren).

Für zusätzlich Information und Beratung, sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:
 Schweizerische Text Akademie, Tel. 044 445 19 35, info@textakemie.ch
 SPRI Schweizerisches Public Relations Institut, Tel. 044 299 40 40, info@spri.ch
www.spri.ch; www.textakademie.ch; www.corporatepublisher.ch



Studienorte und Studiendaten

Studienorte sind Zürich und Davos. Der Lehrgang beginnt alle zwei Jahre im Herbst und dauert ein Jahr. Die genauen Daten des Präsenzunterrichts und aktuelle Informationen entnehmen Sie unseren Websites: www.spri.ch; www.textakademie.ch; www.corporatepublisher.ch

Wissensstadt Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Mit-Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt Davos, der seit Sommer 2004 existiert. Die Wissensstadt Davos ist Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind.

Mitglieder der Wissensstadt Davos sind:

- Schweizerische Text Akademie
- Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos SLF
- Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos / Weltstrahlungszentrum PMOD/WRC
- Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung SIAF
- AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- Landschaft Davos Gemeinde
- Davos Tourismus
- Kirchner Museum



CAS-Hochschulzertifikate*

Die vier CAS – CAS PR-Redaktor, CAS Texter, CAS Corporate Publisher, CAS Digital Publisher – lassen sich zum MAS in Writing & Corporate Publishing kombinieren. Die Reihenfolge dieser CAS ist frei wählbar. Nach den vier CAS-Lehrgängen bildet eine Master-Thesis* den Abschluss. Die Text Akademie bietet den CAS Corporate Publisher in Kooperation mit der HWZ Zürich an. Die HWZ Zürich verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen den Titel Certificate of Advanced Studies CAS Corporate Publisher.

DAS-Hochschuldiplome*

Das CAS PR-Redaktor und das CAS Texter können zum DAS in Professional Writing, «dipl. Texter / PR-Redaktor», kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis* der HTW Chur.

Das CAS Corporate Publisher und das CAS Digital Publisher (ab 2009) können zum DAS in Professional Publishing, «dipl. Publisher», kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis der HTW Chur. Die Reihenfolge der zusammengehörigen zwei CAS ist frei wählbar.

MAS-Hochschulmaster*

Der Master MAS in Writing & Corporate Publishing der Text Akademie entspricht den Anforderungen von PR-Redaktoren oder Werbetextern sowie von Corporate Publishern. Die Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in CP-Agenturen und in der Unternehmenskommunikation zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Corporate Publisher angesprochen. Die HTW Chur akkreditiert den Abschluss als Master of Advanced Studies MAS in Writing & Corporate Publishing. Den Abschluss bildet eine Master-Thesis der HTW Chur.

*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

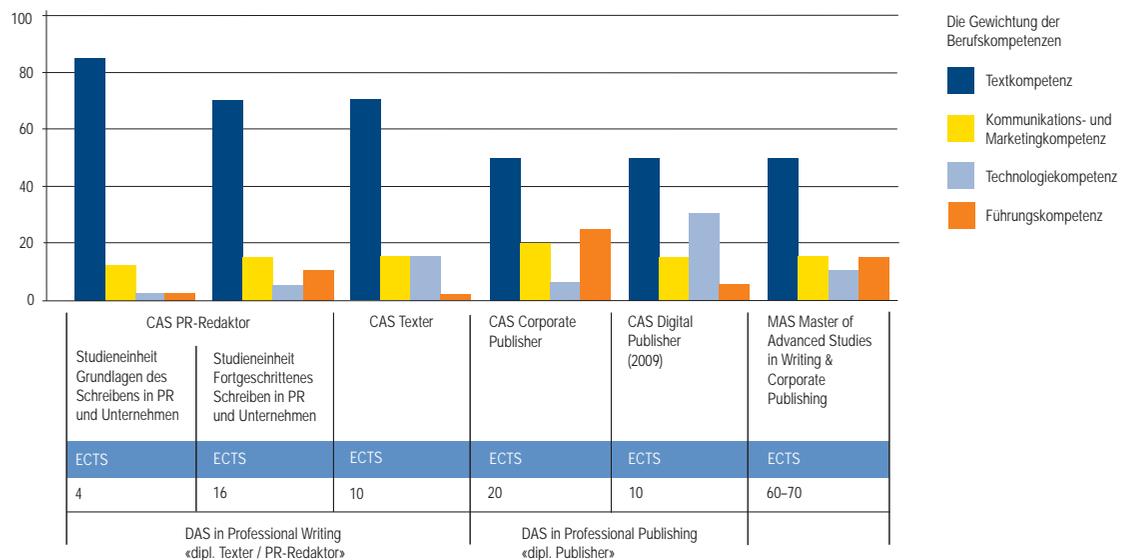
*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)



Textkompetenz steht im Zentrum

Der Anteil der Textkompetenz variiert je nach Lehrgang. Er beträgt jedoch in jedem Lehrgang mindestens 50 Prozent und übersteigt damit den Anteil der restlichen Kompetenzen. Sämtliche CAS*-Lehrgänge sind zudem kombinierbar – und lassen sich letztlich mit einem Hochschul-Master MAS* abschliessen. Möglich sind auch Abschlüsse mit Diplomen DAS*.



*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)

Schreiben und Publizieren

Die Studiengänge der Schweizerischen Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: in das professionelle Schreiben und in das professionelle Publizieren. Dabei ist der Übergang vom Schreiben zum Publizieren fließend. Oft werden gute Schreiberinnen und Schreiber im Laufe ihrer Karriere mehr und mehr zu Publizisten. Diesem Trend trägt die Text Akademie in ihrem Ausbildungskonzept Rechnung.

Gütesiegel



Das Gütesiegel von Hajnal/Item – den Gründern der Schweizerischen Text Akademie – bürgt seit ihrer ersten Schreibwerkstatt 1998 für folgende Studienprinzipien:

Systematische Forschung und Entwicklung mit hohem Praxisbezug

Hajnal/Item legen im Unterricht grössten Wert auf das fruchtbare Nebeneinander von wissenschaftlicher Theorie und bewährter Praxis. In ihren Studienveranstaltungen mündet aktuelles Fachwissen auf hohem Niveau jederzeit in überprüfbare Praxiskenntnisse.

Intensive Betreuung der Studentinnen und Studenten

Hajnal/Item schenken der intensiven Betreuung der Studierenden besondere Aufmerksamkeit: Dozierende stehen auch ausserhalb der regulären Studienzzeit zur Studienbetreuung zur Verfügung – via E-Classroom, E-Mail und Telefon rund um die Uhr.

Kostenlose Prüfungswiederholung

Bei Hajnal/Item gilt das Prinzip, dass Prüfungswiederholungen und Repetitorien kostenlos sind. An Studierenden, die eine oder mehrere Prüfungen im ersten Anlauf nicht geschafft haben, wird kein zusätzliches Geld verdient.

Bildung für alle – dank fairer Preise und Stipendien

Hajnal/Item stehen für faire Preise: Sie betreiben ihre Studiengänge mit schlanken Strukturen, halten die Fixkosten gering und investieren die Einnahmen zu einem beträchtlichen Teil in die Verbesserung ihrer Studiengänge. Weiter äufnen sie einen Stipendienfonds, der weniger bemittelten Studierenden – zum Beispiel allein erziehenden Müttern – ein kostenloses Studium ermöglicht.

Hajnal/Item garantieren die Einhaltung dieser vier Prinzipien bei Studiengängen, an denen sie federführend sind. Weiter können Hajnal/Item fremde Studiengänge mit ihrem Gütesiegel zertifizieren. Diese Zertifizierung muss im jeweiligen Abschlussdiplom klar ersichtlich sein.

Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinne bildet sie jährlich gegen 200 Unternehmensschreiber und Corporate Publisher aus und unterhält an der HTW Chur eine eigene Forschungsstelle. Die Text Akademie ist Teil der «Wissensstadt Davos». www.textakademie.ch; www.wissensstadt.ch

Forschungsstelle für Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing

Seit Herbst 2004 ist die Forschungsstelle der Schweizerischen Text Akademie in Betrieb. Sie ist an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur angesiedelt. Als erste Forschungsstelle in der Schweiz befasst sie sich mit Sprache als Instrument der Medien und Unternehmenskommunikation sowie mit Corporate Publishing. Die Forschungsstelle übernimmt im Rahmen ihrer angewandten Forschung auch Beratungsmandate. www.forschungsstelle.ch

Schweizerisches Public Relations Institut SPRI

Die Stiftung SPRI ist seit 1969 die führende Adresse bei der Aus- und Weiterbildung von PR-Leuten in der Schweiz. Mit hoher Praxisrelevanz bietet das Institut sowohl Einsteiger-Module als auch Fachausbildungen zu eidgenössischen Abschlüssen und Vertiefungslehrgänge auf Hochschulstufe an. www.spri.ch

Forum Corporate Publishing

Das Forum Corporate Publishing ist die Interessengemeinschaft der führenden Mediendienstleister in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit seiner Gründung im Mai 1999 ist die Zahl seiner Mitglieder kontinuierlich gewachsen. Inzwischen ist das Forum der grösste europäische Verbund seiner Branche. www.forum-corporate-publishing.de