

Mit Sprache hoch hinaus

SCHWEIZERISCHE TEXT AKADEMIE

## CAS Digital Publisher – Social Media Producer

Multimedia und Cast in PR  
und Unternehmen



**HTW** Chur  
Hochschule für Technik und Wirtschaft

Fachhochschule Ostschweiz  
University of Applied Sciences

**DAVOS**  
WISSENSSTADT.CH

SCHWEIZERISCHE  
**TEXT AKADEMIE**

EIDG. STIFTUNG FÜR SPRACHE  
IN MEDIEN UND WIRTSCHAFT



## Einführung

Die Schweizerische Text Akademie bietet mit dem CAS Digital Publisher - Social Media Producer einen Hochschullehrgang an, der Theorie, Praxiswissen und Kreativität verknüpft.

### **Digital Publizieren**

Moderne Unternehmen berichten schon lange nicht mehr nur in Printmedien über sich. Heute sind sie Herausgeber von Podcasts, Verfasser von Blogs und Produzenten von Unternehmensvideos. Die Vielzahl von elektronischen Medien, die sie konzipieren, gestalten und produzieren machen sie zu kleinen Multi-media-Unternehmen. Neben sprachlicher und gestalterischer Kompetenz müssen Redaktoren und Corporate Publisher heute auch Technologiekompetenz mitbringen, wenn sie sich in der digitalen Welt zurechtfinden wollen. Der Lehrgang Digital Publisher ist der erste seiner Art in der Schweiz. Er nutzt den Zugang zur «Forschungsstelle für Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing» an der HTW Chur sowie deren Medialabs und der Südostschweiz Medien AG.

### **Vom CAS Digital Publisher - Social Media Producer zum «dipl. Publisher ...»**

Nach Abschluss der Ausbildung CAS Digital Publisher - Social Media Producer bietet Ihnen die Schweizerische Text Akademie die Möglichkeit, einen Abschluss als Publisher mit Hochschuldiplom zu erlangen. Dieses Hochschuldiplom – DAS Diploma of Advanced Studies – ist von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur akkreditiert sowie national und international anerkannt. Siehe auf Seite 9.

### **Master-Abschluss**

Ebenso bietet Ihnen die Schweizerische Text Akademie die Möglichkeit, in einem insgesamt zwei- bis dreijährigen berufsbegleitenden Studium einen Master-Abschluss zu erlangen. Dieser Master-Abschluss – MAS Master of Advanced Studies in Writing & Corporate Publishing – ist von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur akkreditiert sowie national und international anerkannt.

Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal, Gründer Text Akademie und Präsident des Stiftungsrats  
Franco Item, Initiator / Gründer Text Akademie und Mitglied des Stiftungsrats



## Teilnehmer

Der Lehrgang Digital Publisher - Social Media Producer richtet sich grundsätzlich an alle, die ihr Verständnis für Medientechnologien vertiefen möchten. Damit sie als Kommunikations- und Medienprofis erfolgreich agieren und sich in der technologiegetriebenen Arbeitswelt von heute behaupten können, wollen sie eine Mehrmedienkompetenz erwerben.

Angesprochen sind:

- Corporate Publisher
- (diplomierte) PR-Redaktoren, die als Generalisten sowohl journalistische Lang- als auch verkaufsfördernde Kurztexte verfassen müssen
- Texter, die ihre Fähigkeiten vermehrt im Digital Publishing einsetzen wollen
- Quereinsteiger aus dem Marketing, der Werbung, aus PR und Journalismus
- Maturanden, Studenten, Abgänger von Kunstschulen und Hochschulen

## Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten

Digital Publisher - Social Media Producer zeichnen sich grundsätzlich durch folgende Kompetenzen aus:

- Neue Medien-Technologien verstehen und nutzen
- Audiovisuelle Medien als Chance sehen
- Online-Kommunikation als eigenständige Disziplin im Unternehmen erfassen.
- Corporate Publishing-Erzeugnisse crossmedial aufeinander abstimmen

Digital Publisher - Social Media Producer sind in der Lage, Text, Ton und (Bewegt-)Bild dramaturgisch einwandfrei zu kombinieren. Sie sind gefragte Experten, wenn es darum geht, die Kommunikationsinhalte eines Unternehmens mit hoher technologischer Kompetenz aufzubereiten. Der Lehrgang ist konsequent auf Medien-Technologien ausgerichtet – ein Grund, weshalb Absolventinnen und Absolventen auf dem Arbeitsmarkt gesucht sind.



## Inhalt

Der Lehrgang CAS Digital Publisher - Social Media Producer umfasst drei Module:

### **Modul 1: Sprache in digitalen Medien**

Dieses Modul befasst sich mit der digitalen Welt und vergleicht sie mit den traditionellen Medien. Es behandelt die verschiedenen Disziplinen der digitalen Kommunikation und ihre sprachlichen Erfordernisse. Nach diesem Modul sind die Teilnehmer in der Lage, einen Blog- und Wiki-Beitrag zu verfassen beziehungsweise solche Beiträge hinsichtlich Text und Bild zu beurteilen.

### **Modul 2: Multimedia und Technologie**

Dieses Modul befasst sich mit den verschiedenen Publikationsformen in der Online-Welt. Web 2.0 – insbesondere soziale Netzwerke als Kernstück – Technologien und Trends bilden den Schwerpunkt. Planung und Management der digitalen Kommunikation runden das Thema ab. Nach diesem Modul sind die Teilnehmer in der Lage, eigenständig einen Podcast oder Vodcast zu produzieren.

### **Modul 3: CAS-Prüfungen**

Dieses Modul beinhaltet drei Teilprüfungen: zwei schriftliche sowie eine mündliche. Grundlage für die Zulassung zu den CAS-Prüfungen sind zwei Studienarbeiten, die von den Teilnehmern im Anschluss an Modul 1 beziehungsweise Modul 2 eingereicht werden.





## CAS Digital Publisher - Social Media Producer: der Hochschullehrgang auf einen Blick

Module	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (66,5 %)			Selbststudium (33,5 %)	Gesamter Aufwand/ Workload (100 %)	Credits*
	Präsenzunterricht Direktunterricht reales Schulzimmer	Präsenzunterricht E-Class-Test wahlweise virtuelles Schulzimmer oder reales Schulzimmer	Kontaktunterricht Begleitete Studienarbeiten			
<b>Modul 1</b> Sprache in digitalen Medien	3 Tage = 30 Lektionen	1,5 Tage (3 Halbtage) = 15 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	4,5 Tage = 45 Lektionen	13 Tage = 130 Lektionen	4,3
<b>Modul 2</b> Multimedia und Technologie	4 Tage = 40 Lektionen	1,5 Tage (3 Halbtage) = 15 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	5,5 Tage = 55 Lektionen	15 Tage = 150 Lektionen	5
<b>Modul 3</b> CAS- Abschlussprüfung	2 Tage = 20 Lektionen	–	–	–	2 Tage = 20 Lektionen	0,7
Zwischentotal Präsenzunterricht	9 Tage = 90 Lektionen	3 Tage = 30 Lektionen				
<b>Total Aufwand</b>	12 Tage = 120 Lektionen		8 Tage = 80 Lektionen	10 Tage = 100 Lektionen	30 Tage = 300 Lektionen	10

1 Lektion = 45 Min.

\* Credits: Kreditpunkte, die nach dem «European Credit Transfer System» (ECTS) für Studienleistungen vergeben werden.

## CAS-Abschlussprüfungen

Der Hochschullehrgang CAS Digital Publisher - Social Media Producer schliesst mit schriftlichen und mündlichen Prüfungen ab. Um die Zulassung zu den CAS-Abschlussprüfungen zu erhalten, verfassen die Studenten im Vorfeld zwei Studienarbeiten. Diese werden von der Studienleitung und von den Prüfungsexperten beurteilt.



## Dozenten

### Hauptdozenten

- Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal
- Franco Item, Journalist, staatl. dipl. PR-Berater

Neben den Hauptdozenten leiten Kommunikations- und Publishingprofis aus dem deutschsprachigen Raum den Unterricht und betreuen die E-Classroom-Übungen sowie die Studienarbeiten.



## Methodik und Unterlagen

Als Lehrmittelbasis dienen eine Studiendokumentation und ein Reader als ergänzendes Lesewerk. Der E-Classroom hat sich in den Lehrgängen der Text Akademie sehr bewährt. So dient er auch in diesem Lehrgang als Plattform für Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen zielgerichteten Unterricht.

## Zulassung

Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung. Bei Bedarf wird ein Vorgespräch geführt. Gute Voraussetzungen haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Branchenerfahrung und/oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- Corporate Publisher aus Agenturen, Verlagen und Unternehmen
- Absolventen von CAS PR-Redaktor, CAS Corporate Publisher oder CAS Texter.
- Eidg. Fachausweis als PR-Fachmann (PR-Assistent), Kommunikationsplaner (Marketingplaner) oder Marketingfachmann
- Eidg. Diplom als PR-Berater, Kommunikationsleiter (Werbeleiter) oder Marketingleiter
- CAS (NDK) Corporate Communications
- Studium in Publizistik, Geisteswissenschaften, Journalismus, Communications Design

## Preis / Anmeldung / zusätzliche Informationen

Der Preis des Hochschullehrgangs CAS Digital Publisher - Social Media Producer beträgt CHF 4950.– (inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühr).

Für zusätzliche Information und Beratung, sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:  
Schweizerische Text Akademie, Tel. 044 445 19 35, [info@textakademie.ch](mailto:info@textakademie.ch), [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch)  
oder Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur: Tel. 081 286 24 24, [www.fh-htwchur.ch](http://www.fh-htwchur.ch)





## Studienorte und Studiendaten

Studienorte des CAS Digital Publisher - Social Media Producer sind Zürich, Davos und Chur. Der Hauptstudienort ist Zürich, im Technopark im Kreis 5. Der Lehrgang findet zweimal im Jahr statt, er beginnt jeweils in Mai und im Oktober. Die genauen Daten des Präsenzunterrichts und weitere aktuelle Informationen zum Lehrgang entnehmen Sie unseren Webseiten [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch); [www.digitalpublisher.ch](http://www.digitalpublisher.ch)

## Wissensstadt Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Mit-Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt Davos, der seit Sommer 2004 existiert. Die Wissensstadt Davos ist Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind.

Mitglieder der Wissensstadt Davos sind:

- Schweizerische Text Akademie
- Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos SLF
- Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos / Weltstrahlungszentrum PMOD/WRC
- Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung SIAF
- AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- Landschaft Davos Gemeinde
- Davos Tourismus
- Kirchner Museum

## Adressen

Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich  
Telefon 044 445 19 35, [info@textakademie.ch](mailto:info@textakademie.ch), [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch)

Schweizerische Text Akademie, c/o Davos Congress, Promenade 67, 7270 Davos Platz





## CAS-Hochschulzertifikate\*

Die vier CAS – CAS PR-Redaktor, CAS Texter, CAS Corporate Publisher, CAS Digital Publisher - Social Media Producer – lassen sich zum MAS in Writing & Corporate Publishing kombinieren. Die Reihenfolge dieser CAS ist frei wählbar. Nach den vier CAS-Lehrgängen bildet eine Master-Thesis\* den Abschluss. Die Text Akademie bietet den CAS Digital Publisher in Kooperation mit der HTW Chur an. Die HTW Chur verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen den Titel Certificate of Advanced Studies CAS Digital Publisher.

## DAS-Hochschuldiplome\*

Das CAS Corporate Publisher und das CAS Digital Publisher - Social Media Producer können zum DAS in Professional Publishing, «dipl. Publisher», kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis der HTW Chur. Das CAS PR-Redaktor und das CAS Texter können zum DAS in Professional Writing, «dipl. Texter / PR-Redaktor», kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis\* der HTW Chur. Die Reihenfolge der zusammengehörigen zwei CAS ist frei wählbar.

## MAS-Hochschulmaster\*

Der Master MAS in Writing & Corporate Publishing der Text Akademie entspricht den Anforderungen von PR-Redaktoren oder Werbetextern sowie von Corporate Publishern. Die Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in CP-Agenturen und in der Unternehmenskommunikation zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Corporate Publisher angesprochen. Die HTW Chur akkreditiert den Abschluss als Master of Advanced Studies MAS in Writing & Corporate Publishing. Den Abschluss bildet eine Master-Thesis der HTW Chur.

\*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

\*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

\*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

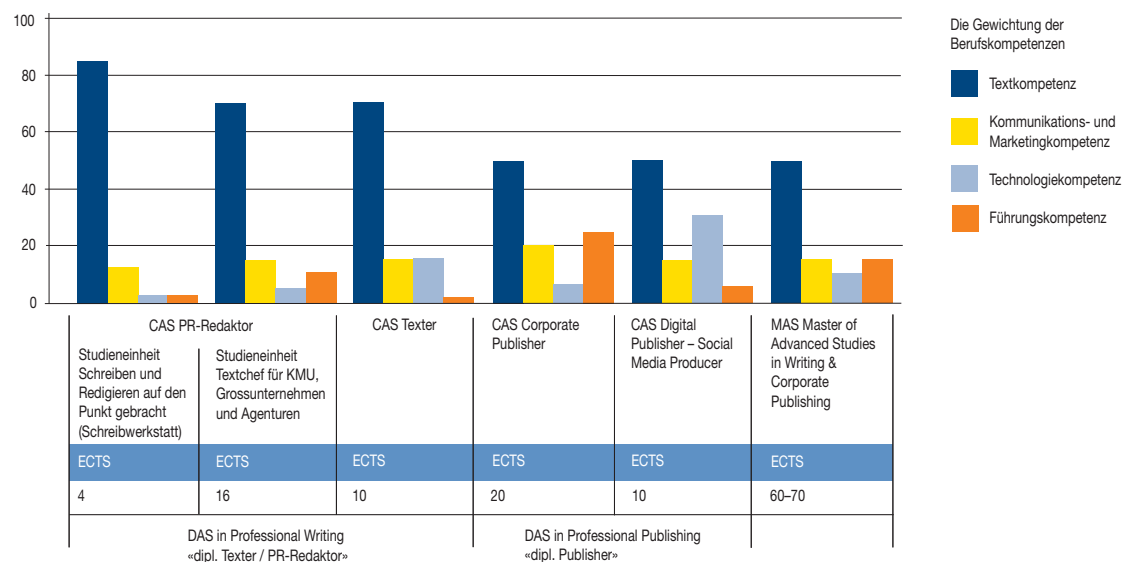
\*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

\*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)



## Textkompetenz steht im Zentrum

Der Anteil der Textkompetenz variiert je nach Lehrgang. Er beträgt jedoch in jedem Lehrgang mindestens 50 Prozent und übersteigt damit den Anteil der restlichen Kompetenzen. Sämtliche CAS\*-Lehrgänge sind zudem kombinierbar – und lassen sich letztlich mit einem Hochschul-Master MAS\* abschliessen. Möglich sind auch Abschlüsse mit Diplomen DAS\*.



\*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

\*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

\*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

\*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

\*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)

## Schreiben und Publizieren

Die Studiengänge der Schweizerischen Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: in das professionelle Schreiben und in das professionelle Publizieren. Dabei ist der Übergang vom Schreiben zum Publizieren fließend. Oft werden gute Schreiberinnen und Schreiber im Laufe ihrer Karriere mehr und mehr zu Publizisten. Diesem Trend trägt die Text Akademie in ihrem Ausbildungskonzept Rechnung.



## Gütesiegel



Das Gütesiegel von Hajnal/Item – den Gründern der Schweizerischen Text Akademie – bürgt seit ihrer ersten Schreibwerkstatt 1998 für folgende Studienprinzipien:

### **Systematische Forschung und Entwicklung mit hohem Praxisbezug**

Hajnal/Item legen im Unterricht grössten Wert auf das fruchtbare Nebeneinander von wissenschaftlicher Theorie und bewährter Praxis. In ihren Studienveranstaltungen mündet aktuelles Fachwissen auf hohem Niveau jederzeit in überprüfbare Praxiskenntnisse.

### **Intensive Betreuung der Studentinnen und Studenten**

Hajnal/Item schenken der intensiven Betreuung der Studierenden besondere Aufmerksamkeit: Dozierende stehen auch ausserhalb der regulären Studienzzeit zur Studienbetreuung zur Verfügung – via E-Classroom, E-Mail und Telefon rund um die Uhr.

### **Kostenlose Prüfungswiederholung**

Bei Hajnal/Item gilt das Prinzip, dass Prüfungswiederholungen und Repetitorien kostenlos sind. An Studierenden, die eine oder mehrere Prüfungen im ersten Anlauf nicht geschafft haben, wird kein zusätzliches Geld verdient.

### **Bildung für alle – dank fairer Preise und Stipendien**

Hajnal/Item stehen für faire Preise: Sie betreiben ihre Studiengänge mit schlanken Strukturen, halten die Fixkosten gering und investieren die Einnahmen zu einem beträchtlichen Teil in die Verbesserung ihrer Studiengänge. Weiter äufnen sie einen Stipendienfonds, der weniger bemittelten Studierenden – zum Beispiel allein erziehenden Müttern – ein kostenloses Studium ermöglicht.

Hajnal/Item garantieren die Einhaltung dieser vier Prinzipien bei Studiengängen, an denen sie federführend sind. Weiter können Hajnal/Item fremde Studiengänge mit ihrem Gütesiegel zertifizieren. Diese Zertifizierung muss im jeweiligen Abschlussdiplom klar ersichtlich sein.



## Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinne bildet sie jährlich gegen 200 Unternehmensschreiber und Corporate Publisher aus und unterhält an der HTW Chur eine eigene Forschungsstelle. Die Text Akademie ist Teil der «Wissensstadt Davos». [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch); [www.wissensstadt.ch](http://www.wissensstadt.ch)

## Forschungsstelle für Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing

Seit Herbst 2004 ist die Forschungsstelle der Schweizerischen Text Akademie in Betrieb. Sie ist an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur angesiedelt. Als erste Forschungsstelle in der Schweiz befasst sie sich mit Sprache als Instrument der Medien und Unternehmenskommunikation sowie mit Corporate Publishing. Die Forschungsstelle übernimmt im Rahmen ihrer angewandten Forschung auch Beratungsmandate. [www.forschungsstelle.ch](http://www.forschungsstelle.ch)

## Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

Die HTW Chur ist Teil der Fachhochschule Ostschweiz (FHO) und beherbergt acht Institute: IMK Institut für Medien und Kommunikation, SII Schweizerisches Institut für Information Science, SIFE Schweizerisches Institut für Entrepreneurship, ZVM Zentrum für Verwaltungsmanagement, IMW Institut für Management und Weiterbildung, ITF Institut für Tourismus und Freizeitforschung, IBG Institut für Bau und Gestaltung, IKT Institut für Informations- und Kommunikationstechnologien. [www.fh-htwchur.ch](http://www.fh-htwchur.ch)